الأسواق
16 صفحة
تصدر صباح
كل سبت
سبت ٢٦ رجب ١٤١٤ هـ - الموافق ٨ كانون الثاني ١٩٩٤ - العدد (١٥٨) - السنة الثانية، عمان - المملكة الاردنية الهاشمية
ALASWAQ JORDANIAN BUSINESS DAILY - SATURDAY - JANUARY 8 -1994 No.(158) VOL2 AMMAN - JORDAN

ملاحق اسبوعية تصدر عن جريدة

الحملات الاعلانية تحدد
...ار العطر المطلوب





● في سن الخامسة والثلاثين حققت حلمها بشراء فيلا جميلة.

الأضواء لا يناسب المرأة العاملة

يتصح علماء الاجتماع المرأة العاملة بالابتعاد عن مظاهر التبرج المفتعل. فالملابس في جو العمل لا يجب ان تتجاوز المألوف والمعقول بحيث تاتي غير ضيقة تبرز مفاتن الجسم وتخلو من الالوان الفاقعة اضافة الى تجنب المكياج المثير، وذلك لما لمثل هذه التصرفات من انعكاسات سلبية على اداء الزملاء الوظيفي.

شارون ستون
«بسيل" سعيد بدخوله القفص الذهبي وزواجه مني»

بلغت الممثلة شارون ستون قمة المجد السينمائي ببطولتها فيلم «الغريزة» الى جانب الممثل ميشال دوغلاس، وهي تعيش الان في غمار حب جارف حسبما تدور الشائعات في هوليوود، وهو ما اكدته شارون اخيرا.

تزوجت شارون في البداية من المنتج ميشال غرين بورغ ثم رفضت الارتباط بكريس بينكرز البالغ من العمر اربعة وعشرون عاما لانها في سن الخامسة والثلاثين تعتبر نفسها كبيرة بالنسبة اليه وعلى ما يبدو فان زوجها القادم بيل مكاك دولاند اذ فتحت الابواب امام وسائل الاعلام لتعلن عن نيتها قريبا للارتباط به.

بدأت مشوارها الفني وهي في سن الحادية والعشرين وكانت ملامح وجهها تعطي انطباعا عاما انها في سن السادسة عشر وتقول في لنكر ان في كلمستلتها المشتكة وفقراتها الحالية تشبه لعبة الثاني ولان هذه التطورات تضيف لي الله عشر الوقت متسلة مشحونة بالحركة وتستكثر في هذا المجال لولا لاحد اسبقابها اليه في اثناء الغيرية اما ان نظل في الخطوط الامامية او الخلفية وانت الان لديك حرية الاختيار وهكذا استمرت شارون ستون صعودها الفني رغم حجم الصعوبات التي واجهتها وواكبت مراحل متنقلة بالمتاعب حتى وصلت الى ما هي عليه الان من الشهرة في عالم السينما، ولم يكن ذلك بالنسبة لها ضربة حظ او مجرد صدفة بل يعود الفضل لسنيها الذوب وطاقاتها الفنية المتميزة. وكانت شارون على وشك السقوط في احدى مراحل حياتها الفنية لكنها محورة الان لما تقدمه من ادوار تلبي مواهبها وطموحاتها، وقبل تمثيلها فيلم الغريزة بشهر تقريبا كانت تعاني من حالة نفسية سيئة مما كاد يؤدي بها للاصابة في انهيار عصبي لكنها ايقنت فيما بعد ان مشوارها الفني ليس سهلا وان عليها الاستمرار بمعنوية عالية اذا ما ارادت تحقيق طموحاتها في النجاح.

وتجيب شارون عن اذا كانت تاسف للشهرة التي وصلت اليها فتقول: «لقد رغبت كثيرا بالشهرة وحصلت عليها لكن ما يؤلمني قول الاخرين انني انسانة سطحية وطائشة، وهذا حكم قاس لا استحقه.

وقد عجب والدها عن دورها بفيلم الغريزة ودافع عني بشدة في مقابلة تلفزيونية اجريت معه قائلا: «ان عليكم لن تفرقوا بين الافلام الجيدة والجادة وغير الجادة وبين الممثل الناجح والممثل الذي لا يملك الموهبة والاسلا داعي لممارسة مهنة الصحافة» معبرا بذلك عن غضبه للاقاويل والتجريح الذي تتعرض له ابنته في وسائل الاعلام وتمتاز شارون كثيرا بانوثتها وجمالها وهي لا تجد نفسها مهددة ومبتذلة وهي تشعر انها كلما كبرت في السن كلما ازداد اعجابها بنفسها وكونها تتمتع بطبيعة خجولة فانها قد تفقد بسهولة كل وسائل الدفاع لكنها تستمد قوتها من ايمانها بالحب ومد يد المساعدة للاخرين.

واما عن علاقتها ببيل ماك دولاند الذي يبلغ السابعة والثلاثين من العمر والمنتج المنفذ لفيلمها الاخير «القصة» فتقول: لقد تعرفت عليه من خلال احد الاصدقاء في شهر اكتوبر الماضي ودار بيننا حديث ودي وتكررت اللقاءات فيما بعد وسرعان ما انجذبت اليه واني اعتقد انه الزوج المناسب.



● شارون ستون وبيل ماك دولاند في منزلها بلوس انجلوس

الامن الغذائي في الاردن كيف يمكن تحقيقه؟

كتب ـ محمود الداوود

جاء في خطاب العرش السامي لجلالة الملك الحسين لدى افتتاحه الدورة الاولى لمجلس الامة الثاني عشر في ١٩٩٣/١١/٢٣ الفقرة التالية:

«وتوفيرا للامن الغذائي حافظت حكومتي على تامين المخزون الاستراتيجي الغذائي بانتظام وبما يغطي حاجة المملكة لستة شهور».

فتحقيق الامن الغذائي الان هام جدا لتوفير الغذاء اللازم والكافي للمواطنين.. فكيف يمكن تحقيق الامن الغذائي في الاردن بصورة عملية؟

هذا السؤال اجاب عليه السيد عاكف الزعبي ـ مدير الدراسات في مؤسسة التسويق الزراعي.

يقول السيد الزعبي ان الاجابة عن هذا السؤال تتفرع لتطال ثلاث مسائل هي: الاعتماد على الذات، والاكتفاء الذاتي، واحتياطي مخزون الغذاء، فمن واجب المخطط ان يضع امامه هذه المسائل الثلاث..

ويضيف بالنسبة للمسالة الاولى وهي الاعتماد على الذات فهي مسالة اساسية لانه لا يوجد بلد في العالم مهما اتسع وكبرت موارده يستطيع الاكتفاء الذاتي من كافة المنتوجات، فلابد اذن من الاستيراد، وتصبح المسالة هنا ان يوفر البلد المال اللازم للاستيراد والذي يعتمد بدوره على التصدير.

واما المسالة الثانية وهي الاكتفاء الذاتي فان اي بلد ينظر لتامين احتياجاته كاملة من الانتاج المحلي، لكن ذلك يصطدم بمعوقين هما عدم كفاية الموارد وارتفاع التكاليف، وعليه بالنسبة لارتفاع التكاليف ان يفاضل بين الانتاج محليا او الاستيراد، اذا كانت المستوردات اقل كلفة عليه، واذا كان البلد يملك قدرة الاعتماد على الذات فيصبح الاختيار سهلا وهو استيراد كل ما هو يقل كلفة عن الانتاج المحلي لينصرف للتركيز على انتاج ما يتمتع به بميزة نسبية تساعده على المنافسة بالتصدير وتامين عائدات يستخدمها البلد في تامين ما ينقصه من منتوجات، سواء بسبب عدم توفر الموارد او بسبب ارتفاع كلفة الانتاج المحلي.

ويضيف السيد الزعبي في كل الاحوال يحتاج البلد لوجود مخزون احتياطي من الغذاء لاطول فترة ممكنة، تسمح بها الظروف الفنية والاقتصادية لتوفير الامن الغذائي بمعناه الاصطلاحي المحدد.

وفي حالة الاردن فان توفير الغذاء يتوقف على نجاحنا في التعامل مع هذه المسائل الثلاث، فلا ننتج للسوق المحلي ما ليس لنا به ميزة نسبية، وان نركز على ما لنا به ميزة نسبية.. حتى ندعم امكانية اعتمادنا على الذات في تامين المنتوجات الغذائية التي نستطيع انتاجها محليا او ننتجها بتكاليف اعلى من المستوردات.

واضاف ان ذلك سوف يعيد ولا شك تخصيص الموارد في قطاع الزراعة كما سوف يعطي الاولوية لانتاج المنتوجات التي تتوافر اعلى نسبة من مستلزماتها محليا.

اما عن توفير المخزون الغذائي في الاردن فان القطاع الحكومي قد نفذ دوره فيما مضى بنجاح حيث وفر دائما مخزونا من الاغذية الرئيسية لفترة تتراوح بين شهر الى ستة اشهر.. وان كنا في الحقيقة لا نستطيع ان نشير الى مدى كفاءة ادارة هذا المخزون، وبالتالي مستوى التكاليف التي تحملها الاقتصاد الوطني.


● عاكف الزعبي (مدير الدراسات في مؤسسة التسويق الزراعي).

انتاج الحبوب الخشنة في اميركا يتناقص

بلغ انتاج الولايات المتحدة من الحبوب الخشنة عامة التي تشكل الذرة غالبيتها الساحقة نحو ٢٧٨ مليون طن في العام الماضي ويحتمل ان يتراجع الى اقل من ٢٤٠ مليون طن هذا العام. وهذا الانتاج الاميركي يشكل نحو ٣٢٪ من الانتاج العالمي للحبوب الخشنة وعلى راسها الذرة.

اما بالنسبة للصادرات الاميركية من الحبوب الخشنة وفي مقدمتها الذرة فانها بلغت نحو ٥٣ مليون طن عام ١٩٩٢ بما يوازي نحو ٥٩.٦٪ من اجمالي الصادرات العالمية للحبوب الخشنة في نفس العام.

اشهر الملابس في العالم ذات نكهة ماليزية
مصممون صغار للملابس ينافسون كبرى المصانع العالمية

صناعة الملابس وتصميم الازياء صارت هي الشغل الشاغل لاصحاب المليارات في ماليزيا التي تعتبر اكبر منتج للملابس الجاهزة في العالم الثالث، واصبحت ثلث صادرات ماليزيا من الملابس واستطاعت صناعة الملابس في ماليزيا ان تصل الى الاسواق الاميركية بل وغزتها... واصبحت ماليزيا عاصمة ازياء العالم الثالث.

والازياء والموديلات ليست مقتصرة فقط على الملابس وحدها بل الاحذية والشنط المصنوعة من الجلد... ويبلغ نصيب الصناعة في الدخل القومي في ماليزيا ٣٠٪ ونصيب صناعة الملابس في الصناعة ٢٣٪... وهناك ٧٠ عرضا للازياء تنظم على مدى العام من قبل المراكز التجارية الضخمة في كوالالمبور.

وبيوت الازياء الماليزية تتبنى الشبان وترعاهم وترسلهم في بعثات دراسية للخارج ليعكفوا بعد عودتهم على انتاج تصميمات عالمية ولكن بنكهة ماليزية. ففي معظم الازياء تكتشف انك امام خطوط راقية تضاهي خطوط ازياء شانيل او ايف سان لوران وغيرها، لكنك تشعر بالشخصية الماليزية في كل تصميم من خلال وجود زهرة (البورناريا) او ثمرة الاناناس او جوز الهند والوان الغابات والزهور، وقد اصبحت هذه التصميمات احدى سمات الموضة الغربية في السنوات الاخيرة.

وتصدر ماليزيا جزءا كبيرا من انتاجها من الملابس الجاهزة لاسواق الشرق الاوسط ودول الخليج العربية حيث تنتشر العباءات الماليزية المشغولة بخيوط السيرما الهندية والصينية.

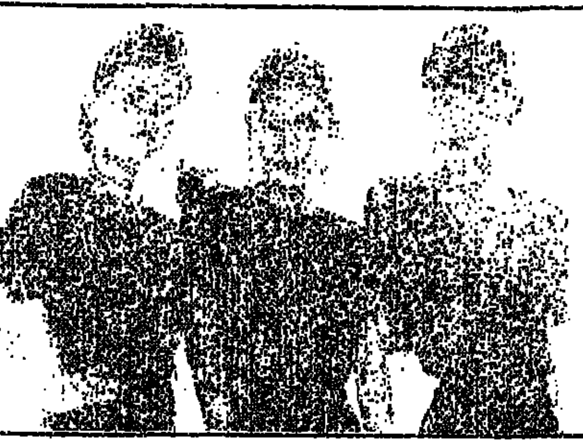
واصبحت الازياء الماليزية تعرض من خلال كرنفالات خاصة، فقد جرى «كرنفال التسوق» في شوارع كوالالمبور، وانفقت عليه بيوت الازياء نصف مليون دولار واحتشد اكثر من عشرة الاف شخص يغنون ويرقصون تحت المطر لمشاهدة عرض للازياء الماليزية في وسط الشوارع.

ويعمل في صناعة الملابس مليون ماليزي من بين ١٨ مليون ماليزي، وتنتشر مصانع الملابس من جوهار بارو في الجنوب على حدود سنغافورة الى بينانج شمالا على حدود تايلاند.

رئيس هيئة السياحة الماليزي علق على صناعة الملابس قائلا انها تعتبر اهم عوامل الجذب السياحي حيث يزور ماليزيا ٦ ملايين سائح ياتي قسم كبير منهم للتسوق وشراء الازياء الماليزية جيدة الصنع ورخيصة الثمن.

وفي عام ١٩٧٠ تم انشاء مدرسة المصممين والتي تضم ٤٨ فتى وفتاة يتوزعون على تخصصات تصميم الملابس والجرافيك والرسم على القماش والمجوهرات.. وتصدر المدرسة مجلة شهرية للازياء تعرض فيها نماذج من اعمال المصممين الصغار الذين يتقدم كل واحد منهم بـ ٨ تصميمات لمشروع التخرج الذي ياتي بعد دراسة ثلاث سنوات في المدرسة.

وفي مدرسة المصممين يصممون كل شيء كلعب الاطفال والعلامات التجارية والملابس والسيارات والاعلانات حتى اصبح يقال في دنيا الاعمال ان هناك صناعتين لا تخسران ابدا (الاكل والملابس).



لتمويل حملات مكافحة تقليد البضائع وتزييفها
الشركات الصناعية توظف ملايين الدولارات

عمليات التقليد والتزييف ظاهرة بدات تتسع دائرتها اذ تعاني منها العديد من الشركات العالمية وخاصة في مجال انتاج العطور ومواد التجميل وحتى في مجال صناعة الملابس والسيارات، وارتات دور الازياء العالمية ضرورة اتخاذ الحكومة الفرنسية اجراءات صارمة بحق مرتكبي عمليات تقليد الانتاج. وفي هذا الاطار فان مشروع قانون تم اتخاذه من قبل الحكومة لمكافحة هذه الظاهرة التي اصبحت تهدد الوضع المالي والاقتصادي لهذه الشركات، وفي نفس الاتجاه فقد قامت احدى دور النشر بطبع كتاب يحوي صورا ملونة عن انتاج الشركات العالمية تحت عنوان "اصلي ام تقليدي".

واقرت المجموعة الاوروبية في بروكسل مؤخرا اعتبار اي شكل من اشكال التقليد والتزوير للانتاج الصناعي للشركات التي منحت ترخيصا لانتاج صنف تجاري واضح المقاييس والمواصفات جنحة ضريبية يعاقب عليها القانون مع مضاعفة العقوبات بغرامات مالية ضخمة.

والسؤال الذي يقفز الى الاذهان الى اين ستصل عمليات التقليد للماركات العالمية بالشركات المنتجة من الناحيتين التسويقية والمالية؟ وتعتبر شركات فيتون، سان لوران، لاكوست، ديور، كريستوفل وشانيل من اكثر الشركات التي تعاني من ظاهرة تقليد انتاجها ليس في فرنسا فحسب بل في السوق العالمية، وتحتل هذه الشركات الفرنسية المرتبة الاولى في العالم من حيث نسبة وحجم تقليد انتاجها ومما يبرهن على ذلك المعارض الصناعية في بانكوك ومراكش التي تقوم بعرض ماركات عالمية تقليدية تشبه الى حد كبير اصولها الحقيقية من حيث الشكل ولكنها تختلف كثيرا من حيث الجودة والنوعية الانتاجية، وتشير ارقام وزارة الصناعة والتجارة الفرنسية استنادا الى تقارير موثقة صادرة عن الشركات الفرنسية ان عدة مليارات من الفرنكات تذهب هدرا نتيجة عمليات التقليد هذه والتي اخذت تكتسح بشكل خاص اسواق شرق اسيا ودول المغرب العربي والشرق الاوسط.

كما ان هناك عدة مليارات من العملات الصعبة التي تخسرها خزينة الدولة سنويا ولا تسلم الساعات السويسرية ذات الماركات العالمية مثل كوشي من عمليات التقليد وحتى اننا نجد سيارات الفيراري الفخمة ذات الانتاج المزيف بقيمة ٣٠٠٠٠٠ فرنك مع كامل التجهيزات والاضافات الفنية.

ووصلت قيمة اجمالي تجارة الانتاج الصناعي المزيف ٦٠٠ مليار فرنك بشكل ٥٪ من مجموع التجارة العالمية، وانطلاقا من هذه الارقام المذهلة فقد بدات ادارة الشركات العالمية بتوظيف رجال سريين ومخبرين يقومون بمتابعة الانتاج التقليدي في الاسواق العالمية حيث تم توزيعهم في جميع انحاء العالم وذلك في محاولة جادة ومدعومة من قبل الحكومات الاوروبية للقضاء على هذه الظاهرة، فدار ايف سان لوران للعطور ومواد التجميل قامت بتوظيف احد الرجال في مجال الاستخبارات وجمع المعلومات ليراس عمليات مكافحة الدار لتقليد انتاجها ويدعى هذا الرجل روبرت دون معرفة لبقية الاسم لانه يعمل بشكل سري للغاية وسبق ان عمل رجل مخابرات لدى الحكومة الفرنسية لملاحقة عمليات التزوير للعملة واما اليوم فقد استثمرته دار سان لوران ليقوم بدوره السابق ولكن ليس لدى الحكومة وانما لدى الشركات الخاصة وهو سعيد بذلك لانه يقول: "انني اقوم بحماية المكانة التجارية لفرنسا في العالم من خلال عملي هذا".

ويعمل معه فريق متكامل من الرجال موزعين في جميع انحاء العالم كما انه يتعاون مع الفرق الاخرى التي تعمل لصالح دور الازياء الاخرى امثال ايستي لودر وكريستيان ديور ويقول روبرت عن حجم هذه الشبكة: "انها تشبه الى حد كبير نشاط المافيا من حيث اساسيات العمل والتي تعمل ضد ممارسات وتصرفات المافيا". وتتولى هذه الشبكة تزويد مقرها الرئيس في باريس بطبيعة عمليات التزييف وحجمها ومواعيد شحنها واحيانا اسم ومكان اقامة القائمين على عمليات التقليد والتزييف، ويروي روبرت قصة كشفه لاحدى بؤر التقليد في سنغافورة ولكن في مجال اخر غير مجال الانتاج الصناعي، ففي اثناء ملاحقته لاحدى عمليات التزييف هناك تعرف بطريقته الذكية على احدى الصينيين الذي يقوم بتزييف خيول السباق بحقنها ابرة تحتوي على مادة خاصة وذلك خلال ساعات الليل وقبل بدء جولات السباق بيوم واحد، ويتقاضى على الابرة الواحدة ٣٠٠٠٠ دولار وهو يعتبر سعرا منخفضا لمثل هذه العمليات، ويتعامل الان مع عملاء له في جزر الكاريبي والمملكة العربية السعودية لشحن حاويات ضخمة من العطور المزيفة.

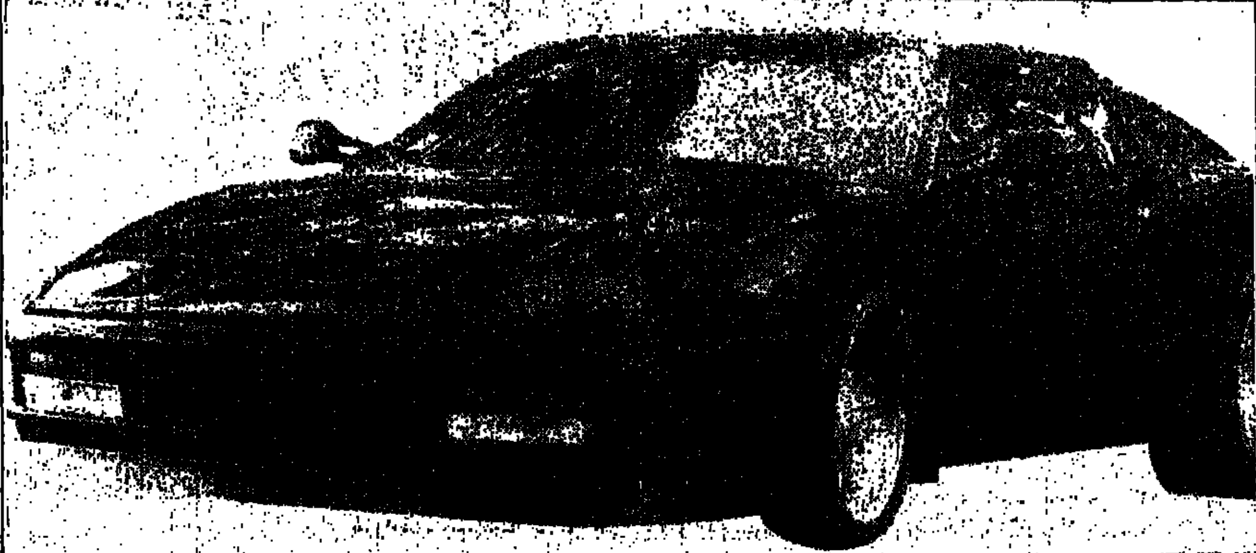
واما عن طريقة تعرفه عليه فيقول: "ذهبت يوما لمشاهدته، ولكي اضع فيه الثقة وتزداد العلاقة بيننا اطلعته على سبب حضوري بانني ابحث عن كميات كبيرة من العطور المزيفة لشحنها الى اميركا اللاتينية واخبرته بانني املك مؤسسة تجارية ضخمة وهنا بدا يروي لي قصة حياته وان حجم تجارته في مجال تقليد الماركات العالمية كبير جدا وانه يسعى لمضاعفة نشاطاته في العديد من الدول الاخرى وخاصة دول اميركا اللاتينية..

وعرضت عليه تقديم سلفة من النقود لتمويل مشاريعه في عمليات تزييف الانتاج الصناعي للشركات العالمية واستمرت عمليات عرض النقود له اسابيع بل اشهر مع حرصي الشديد على عدم طلب اي شيء منه.. وهكذا اصبحت طبيعة العلاقة وطيده، وفي يوم ما طرحت عليه السؤال التالي وهو الاول من نوعه منذ بدء علاقتنا معا: اين تتم عمليات صناعة عبوات وزجاجات عطور اوبيوم؟ وهنا احس بالخطر واجابني قائلا: لا شان لك بذلك ولكن الحاحي استمر وحاول هو التهرب من الاجابة قائلا: لا استطيع صراحة البوح لك بالسر وبدات امارس نمطا جديدا في الحوار معه كي ازيد ثقته بي قائلا له: "مع هذه المبالغ التي اقرضتك اياها ترفض ان تجيبني عن هذا السؤال البسيط، على كل حال اذا اردت ان تستمر مساعدتي لك فيجب ان تكون صريحا معي، وهنا وجد نفسه في مازق حقيقي واباح لي بالسر ففي ذلك الوقت كان يكسب ١٠٠٠ فرنك شهريا وانا قمت بتسليفه ضعف هذا المبلغ او اكثر، وهكذا افسدت عليه جميع خططه. وفي مؤسسة ايف سان لوران حيث يعمل روبرت، تقوم هذه المؤسسة بتوظيف عدة ملايين من الفرنكات سنويا لتمويل حملات مكافحة عمليات تزييف وتقليد منتوجات سان لوران، ويعمل روبرت على ادارة شبكة سان لوران لمكافحة التزييف في سنغافورة حيث يعتبر تقليد العطور من نوعي "اوبيوم" و"باريس" اكثر الانواع التي تتعرض للتقليد، وتم مؤخرا وضع اليد على اخر معامل التزييف لعبوات العطور في سنغافورة مع معملين اخرين للتغليف والتعبئة.

وتحاول احدى شركات صناعة الادوية منذ عدة سنوات القاء القبض على احدى العصابات المتخصصة بتقليد ادوية علاج السرطان التي تنتجها حيث يتم توزيع الانتاج المقلد في الولايات المتحدة ويقود حملة مكافحة انتاج دواء السرطان المزيف شخص يسمى وليام وكان المؤشر الاول الذي ساعده على الكشف عن عصابة التزييف هو احدى الإعلانات الصغيرة في إحدى الصحف مع عنوان يشير إلى رقم الهاتف وصندوق البريد وذلك ليتمكن من حجز شحناتهم من هذا الدواء، وقد ذيل الإعلان بعبارات: «يتوفر لدينا علاج سحري لمرض الباركنسون والازهيمير». وكي يتمكن وليام من إلقاء القبض على عصابة التزييف الدوائي، قام بفتح شركة خاصة بتسويق وتوزيع الادوية في مدن في احدى الولايات الجنوبية من اميركا حيث تم نشر الإعلان وذلك كي يستطيع تحديد هوية العصابة وحركة توزيع الادوية المزيفة حيث تم ضبط القائمين على تقليد وانتاج الادوية المزيفة من خلال متابعة رقم الهاتف وتبين له فيما بعد ان العديد من الاطباء والعيادات هم من عملاء هذه العصابة.


● منتجات «كارتيه» من الساعات المزيفة تسحق في احد شوارع باريس اللغمة.


● تزييف عبوات المنتجات للتاثير على المشتري


● مهارة التزييف حتى في السيارات

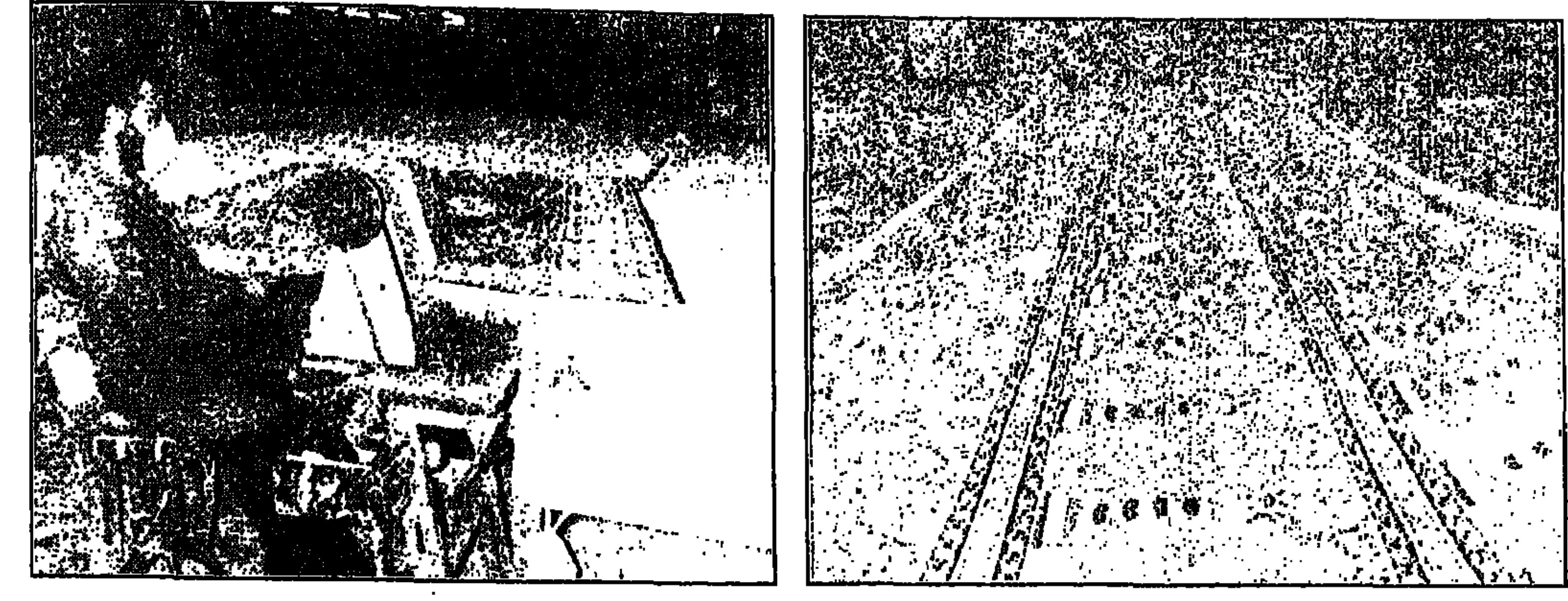
من فوائد الموز

ان تناول ثمرتين من الموز متوسط الحجم تمدان الجسم بحوالي خمس ما يحتاجه في اليوم من بوتاسيوم وثلث ما يحتاجه في اليوم من فيتامين أ وخمس احتياجه اليومي من فيتامين ب ٦.. ويعشرة امثال ما يلزم للجسم في اليوم. منجنيز.

ونظرا لافتقار الموز الى الكالسيوم والدهون والبروتينات يصبح تناوله مخلوطا باللبن الحليب من افضل التداخلات الغذائية التي تدعم مكونات هذه الفاكهة وتزيد من امتصاص الجسم لها.

هكذا من الأصل

خطوات الانتاج في صناعة السجاد



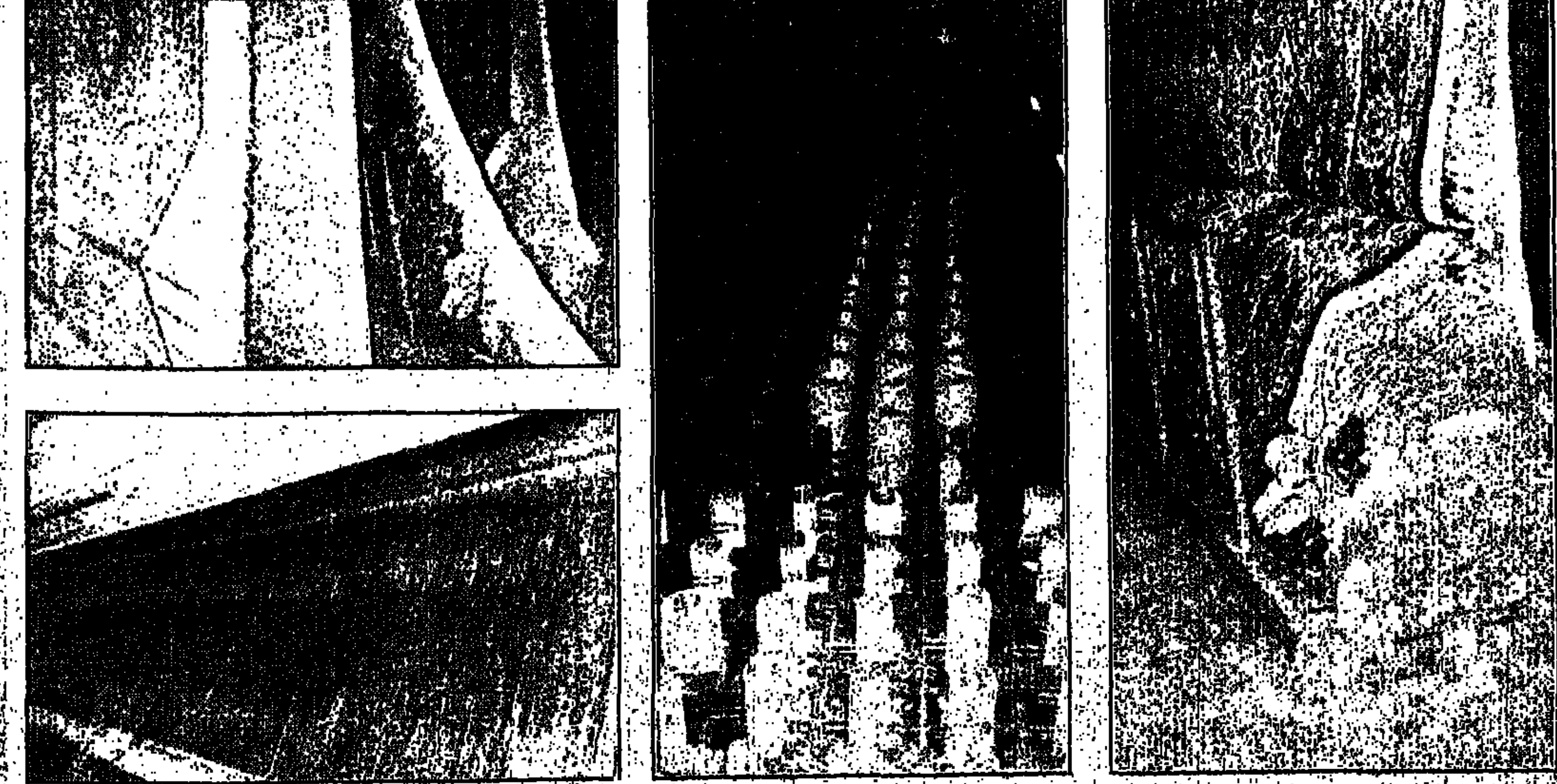


تتم عملية صناعة السجاد على الشكل التالي:

انتاج السجاد، النسج، الرفي، التنشية، القص، التجهيز، والتغليف.

يتم اختيار التصميم للنقشة اولا وبناء على ذلك يتم تنسيق الالوان الداخلة في الرسمة لذلك يتم احضار الخيوط وتركيبها على قفص الماكنة والتي تكون ثلاثة انواع هي: خيوط البولي بروبلين لانتاج الوبر وخيوط القطن لانتاج الارضية وخيوط الخيش لانتاج الارضية.

بعد تجهيز الماكنة بالمواد اللازمة يتم نسج السجادة ويكون هناك شخص متخصص لمراقبة المنتج ومعالجة الخطا لحظة حدوثه اولا باول ويوضع المنتج داخل عربات كنصف مصنع نقص عن الماكنة لتنهي مرحلة النسج وتدخل مرحلة الرفي وهي مهمة جدا من خلالها يمكن التركيز على الجودة بشكل اساسي وبعد ذلك يتم فحص السجاد دون استثناء على جهاز الفحص ويتم من خلالها زراعة اي خيط مفقود وازالة اي خيط يكون مخالفا للون المجاور من اجل تناسق الالوان بعد ذلك ينقل المنتج على شكل رولات الى الفرن وهناك تتم عملية التنشية بواسطة مادة غروية خاصة بالسجاد تعمل هذه المادة على تثبيت الخيوط بالارضية لتدخل بعدها الى الفرن لعملية التنشيف ويعرض السجاد لدرجة حرارة مناسبة للتنشيف بحيث لا تؤثر على الخيوط وبعد خروج السجاد من الفرن يعرض السجاد للتبريد ليهيا للحلاقة بحيث يتم حلاقة السجادة على ماكنة خاصة لتصبح جميع الخيوط بمستوى واحد خالية من اية نتوءات ويتم بعدها ارسال الرولات لقسم القص وهناك يتم قص الرول الى قطع ترسل بعدها الى قسم التجهيز لتتم عملية حبكة وشرشبة اطراف السجادة، و بعد ذلك يتم التغليف والتجهيز لدخولها المستودع ومن ثم تكون جاهزة للتسويق.



جهاز لتصوير المستندات وتخزينها

انتجت احدى الشركات اليابانية جهازا جديدا يمكن من تصوير اكثر من ٢٠٠٠ بطاقة ومستند والاحتفاظ بمعلوماتها وصورها واستدعائها حسب ترتيب الحروف الابجدية وهو مكون من حاكي.

جهاز يمكنه ايضا تصوير الخرائط او اية ملحوظات مدونة باليد ويعمل بالكهرباء.

يباع هذا الابتكار في اليابان بحوالي ٥٩٥ دولار.

الفنادق الاسبانية تتنازل عن نجومها



● الفنادق الاسبانية لم تعد تجتذب السياح

اختلاف نسب التخفيض بين الزبائن تفقد ثقة السياح بها

يبدو ان الفنادق الراقية في اسبانيا بدات تفقد قدرتها على اجتذاب حشود السائحين في التسعينات كما كانت قادرة على ذلك في الثمانينات.

هذا الركود دعا شريحة واسعة من رجال الاعمال والسياح الاثرياء الى التفكير في تقديم المزيد من التخفيضات لنزلائهم بقصد جذب الطبقة الوسطى التي كانت تعزف عن قصد هذه الفنادق لارتفاع اسعارها.

هذه التخفيضات شملت غالبية المناطق والمنتجعات السياحية الاسبانية. وبلغت التخفيضات حدا بات معه ممكنا للمجموعات السياحية أن تحصل على حسومات تصل احيانا الى ٦٠٪ من الاسعار المعلنة.

وتؤكد الاحصائيات ان ٣٣ مليونا من السائحين الذين اعتادوا على الاقامة في الفنادق الفاخرة بداوا يتجهون الى اماكن اخرى بسبب الازمة الاقتصادية التي اجبرتهم على خفض نفقاتهم.

ويبرر المحللون ما يحدث بانه لا يعود لوجود توجه جديد لدى الزبائن بل الى الازمة التي تعيشها الفنادق الاسبانية بسبب المبالغة في الاستعدادات التي كانت قبل اقامة الالعاب الاولمبية في برشلونة والمعرض العالمي (اكسبو - ٩٢) الذي ادى الى وجود فائض كبير في حجم المعروض من الغرف الفندقية.. فقد انشات اسبانيا خلال عام ١٩٩٢ حوالي ٤٠ الف غرفة جديدة اضيفت الى القائم فعلا، وتم انشاء زهاء ١٠ الاف غرفة و ٦٠ فندقا في اشبيلية وحدها بالرغم من وجود الكثير من الغرف في الدرجات الفندقية الاقل رفاهية.

اضافة الى ذلك فان نسبة ١٤٪ الضريبية للفنادق الفاخرة هي ايضا سبب في تحويل حركة السياحة الى الفنادق الادنى درجة لتوفير الفارق في الضريبة فيها الى ٦٪ فقط. وهذا ما جعل بعض الفنادق ذات الخمس نجوم الى تتنازل عن التصنيف لنجوم اقل لخفض الضرائب المباشرة واستعادة الزبائن. وكانت سلسلة فنادق «سول» لجات الى هذه الحيلة وخفضت عدد نجوم سبعة فنادق تملكها.

الا ان بعض هذه الفنادق رفض هذه الطريقة على اعتبار ان السياحة الراقية تعتمد اساسا على رجال الاعمال والمسؤولين الكبار في الشركات الذين لا يدفعون الفواتير وانما الشركات التي يعملون بها.

ويعترف مسؤولو هذه الفنادق في نفس الوقت بان الاقبال خلال العام الماضي وما قبله باشهر انخفض بنسبة تصل الى ٤٠٪.

بعض الخبراء يعتقدون ضرورة ان تكون نسب الخفض غير متفاوتة لان الخفض بنسب متفاوتة يخلق نوعا من عدم الثقة بين الزبائن لعلمهم انه يمكن ان يكون السعر المدفوع اكثر من المعتاد من زبائن اخرين، او ان نسب التخفيض التي حصلوا عليها اقل مما يحصل عليه اخرون.

ويعتقد خبراء السياحة أن المطلوب من هذه الفنادق هو تامين الجديد الذي يجذب السائح اليها مثل السياحة العائلية التي توفر للاطفال المرافقين مناخا من المتعة.. وايجاد وسيلة لترفيه رجال الاعمال المتعبين من خلال تامين نوعية جديدة من برامج السياحة اثناء فترة إقامة رجل الاعمال في الفندق.

عدد الفنادق ودخلها السنوي		
نوعية الفنادق	عددها	الدخل السنوي بالمليون بزيتا
فنادق خمس نجوم	٧٨	٧٣٠٠٠ (٥٢١ مليون دولار)
فنادق اربع نجوم	٤٧٠	٢١٤٢٠٠ (١٥٣٠ مليون دولار)
فنادق ثلاث نجوم	١٤٢٠	٣٠٧٤٠٠ (٢١٩٥,٧ مليون دولار)
فنادق بنجمتان	١٢٠٩	٩٥٧٠٠ (٦٨٣,٥ مليون دينار)
فنادق نجمة واحدة	١٢٧٢	٥٢٠٠٠ (٣٧١,٤ مليون دولار)
فنادق أقل من نجمة واحدة	٥٠٥٣	٩٧٧٠٠ (٦٩٧,٨ مليون دولار)
الاجمالي	٩٢٠٣	٨٤٠٠٠٠ (٦٠٠٠ مليون دولار)



● ميدان نبتان كانالس

اسماك السلمون تحظى بالاهتمام

بدات بعض المطاعم العالمية المعروفة مثل «ماكدونالد» باستحداث اطباقا جديدة تعتمد على سمك السلمون كمادة اساسية لتلك الوجبات .. فعلى سبيل المثال هناك بعض الفروع في اميركا تقدم لزبائنها سندويشات «سلمون برجر».

ومع ازدهار تجارة بيع السلمون ظهرت اساليب عديدة في طبخ هذا النوع من الاسماك، فهناك السمك المقلي والمشوي والمحمص .. كذلك يتم غالبا مزاوجة هذه الاطباق بالمطيبات والتوابل فضلا عن التركيز في استعمال اوراق النعناع لاضفاء نكهة خاصة باطباق سمك السلمون.

جديد المستهلك ... جديد المستهلك ... جديد المستهلك

هوليوود والبندورة الخضراء

وجبة الطماطم الخضراء (البندورة) المشوية تعتبر من الاطباق التي تخصص بعملها احد المطاعم الصغيرة في بلدة ويسلستوب بجنوب الولايات المتحدة. وهذا المطعم يقدم هذا الطبق يوميا لزبائنه ورواده منذ زمن طويل وبخاصة الممثلة السينمائية الاميركية العجوز جيسيكا تاند تاندي البالغة من العمر ٨٦ عاما. وتستعيد هذه النجمة السينمائية المخضرمة وحاملة جائزة الاوسكار، ذكرياتها السابقة وهي تتذوق هذه الوجبة المفضلة وتقول لصديقتها ورفيقة عمرها ايفلين ان طبق البندورة الخضراء يذكرها بأول قصة حب عاشتها مع حبيبها وزوجها فيما بعد، المصور السينمائي جيفري سيمبسون الذي التقى بها في هذا المطعم الصغير اثناء تصوير احد الافلام القديمة. وكان هذا الطبق السبب في شهرتها وشهرة زوجها المصور الذي التقط صورا نادرة وجميلة لحبة البندورة الخضراء. ليس هذا فقط بل ان طبق البندورة الخضراء المشوية تحول الى قصة فيلم سينمائي لعبت فيه جيسيكا دور البطولة واخرجه جوي افلنت عام ١٩٥١. وقد اعتبر هذا الفيلم والذي اطلق عليه اسم «البندورة الخضراء» من افضل الافلام الرومانسية في تلك الفترة.

مدفأة كهربائية

مدفأة كهربائية مع عاكسة زجاجية للحرارة تتميز باضفاء جو الدفء الحقيقي ويمكن نقلها من مكان الى اخر مع امكانية تعديل قوتها من ١٠٠٠ - ٢٠٠٠ وات.

طاولة العاب متعددة الاغراض

طاولة العاب متعددة الاغراض يمكن ممارسة لعبة البينغ بونغ والبلياردو ولعبة الكرلينغ وصممت بطريقة ذكية ومدروسة بحيث تمنح اللاعبين عليها الراحة والمتعة واما اكسسواراتها وادواتها فيمكن توضيبها حول جوانبها.

سلة تناسب اعمار الاطفال المختلفة

ترشيد الطاقة الكهربائية في المغرب

قرر المكتب المغربي للطاقة البدء في حملة اعلامية تدعو الى تقليص استخدامات الطاقة الكهربائية من المتوقع ان تكلف مليون دولار.
ويأتي ذلك بعد الجفاف الذي لحق البلاد منذ العام الماضي الذي احدث تراجعا كبيرا في نسبة توليد الطاقة بمعدل ٤٠٪ الامر الذي جعل المسؤولين في المغرب يلجأون الى عقد اتفاقيات مع الشركات الاسبانية ...

لا يقتصر انتاج الشركات تصنيع الادوات المنزلية على الادوات الخاصة بالمطبخ بل تمكنت احدى هذه الشركات من انتاج ثيرموس يمكن للطفل ان يحمله معه الى المدرسة وهو ...

الاوعية البلاستيكية الجديدة للوجبات المتنقلة صممت لتحفظ المشروبات الساخنة بدرجة حرارتها لمدة ٢-٣ ساعات اضافة الى انها صممت بطريقة يسهل فيها الشرب دون ان ينسكب الماء على ثياب التلميذ.

النظام الجديد في بناء الشقق في الولايات المتحدة هو خلوها من المطابخ اذ ان التقنية زودتنا باساليب حديثة ومتطورة في النظام الغذائي وتحضير وجبات الطعام، فيكفي تجهيز الشقة بفرن ميكروويف متطور تقوم مقام اجهزة كثيرة في المطبخ من طهي الطعام بطريقة سهلة وسريعة مع الاحتفاظ بنكهة طيبة لاصناف الطعام المختلفة.

التكنولوجيا تغير عادات الشراء

رفوف ناطقة وتسوق بواسطة الرائحة العطرية

التكنولوجيا المتقدمة دخلت كل ميدان، من الاسلحة النووية العالية التقنية والاقمار الصناعية والفيديو والكمبيوتر الى الاتاري وساعات اليد الالكترونية. ولكن هذه التكنولوجيا لا تقف عند حد، فقد دخلت التقنية مجال التجارة لتكون رديفا للصانع والمنتج ضد الزبون المستهلك، حيث انها تستخدم حاليا لتغيير عادات الشراء لدى المستهلك. اذن دخلت التكنولوجيا ميدان التسويق بادق تفصيلاته ، فبائعو التجزئة في بريطانيا، من الاسواق المركزية الى ادارة المخازن، يستثمرون سنويا ملايين الجنيهات الاسترلينية في تكنولوجيا ابداعية تصمم خصيصا للتأثير في سلوك المتبضع او المتسوق فالمؤسسات البريطانية من امثال اسدا وبنهانز وهاوس اف فراسر، هي من بين المؤسسات والشركات الكبيرة التي تجد في البحث عن طريق تستطيع فيه الاستفادة من تشكيلة واسعة من الادوات والاجهزة الالكترونية التي تستخدم داخل المخازن، من عربات التسويق التي يجرها الزبون بين اقسام السوبرماركت والتي تحتوي على شاشات الفيديو الى رفوف البضائع التي تتحدث عن البضائع المرصوفة عليها، ولذا ، اضطرت المحال التجارية الى تبني نمط اكثر مهارة في عمليات التسويق. اذ يقول ريتشارد هايمان رئيس مجلس ادارة شركة فيرتكت« ان تحقيق النمو في المبيعات قد اصبح اقل في مجال بناء مخازن جديدة، واكثر في مجال تحسين التقنيات المتعلقة بترويج السلع.

ومن هذه التقنيات الجديدة:جهاز الخصم التشجيعي او ما يسمى «كاتالينا» فباستخدام معلومات ذات شيفرة خاصة، تقوم هذه الالة بمراقبة البضائع التي تم شراؤها، في درج النقود، ومن ثم تقوم الالة باصدار كوبونات خصم شخصية لاقناع المتسوقين بشراء منتج تنافسي في المرة القادمة. ويثبت هذا النظام شعبيته لدى المصنعين الحريصين على مهاجمة اسواق منافسيهم. فشركة البيبسي على سبيل المثال، تستطيع ان تفاوض في الحق في امتلاك كوبونات خصم تصدرها مع كل رزمة تحتوي على ست علب من الكولا كل مرة تصل فيها الجهاز معلومات بان رزمة مماثلة من علب الكولا قد تم شراؤها واظهرت التجارب والمحاولات انه باستطاعة هذا النظام تغيير عادات الشراء لدى المتسوق، حيث يغري الزبائن ويحثهم على شراء رزم اكبر ويسعر اقل، وسيصبح هذا النظام متوفرا في اكثر من ١٢٠ مخزنا من مخازن شركة اسدا البريطانية في الشهر القادم.

ويعتقد بيفيد فنغ، مدير شركة كاتالينا للتسويق الالكتروني الذي عمل مع اسدا ليدخل فيها هذا النظام الذي جلبه من الولايات المتحدة، ان هذا النظام يمكن تطبيقه على انظمة حافزة عديدة. فهو يستطيع ان يقدم للزبائن خصومات معقولة عند الشراء بمبلغ معين، فاذا اشترى الزبون مثلا بضائع بمبلغ عشرة جنيهات استرلينية، يستطيع الحصول على ايصال بمبلغ جنيه استرليني واحد، ليشتري في المرة القادمة بضائع بقيمة ١٥ جنيها استرلينيا.

الرفوف الناطقة

وهي عبارة عن صندوق معدني مسطح يحتوي على رسائل لعمليات البيع اعد تسجيلها من قبل، ويوضع هذا الجهاز على جدران المخزن او على الرفوف، حيث يتم وضع المنتوجات في اعلى الصندوق. وعندما يقترب المتسوق من الرف الذي عليه الجهاز، يقوم هذا الجهاز ببث الرسائل بصورة اوتوماتيكية. وقد تم تنفيذ هذه الفكرة في مخازن شركة هاوس اف فريسر، وتقوم حاليا شركة بنهانز والشركة CXA باجراء اختبارات على هذا الجهاز واستخدمت هذا الجهاز ايضا فنادق مختارة من شركة فنادق فورتي، ومن ضمن الرسائل التي يبثها الجهاز، رسالة تبين للمتسوق المزايا العديدة لبطاقات الشراء التي تسهل على حاملها التسوق بها.

عداد المتسوقين

ويستخدم هذا الجهاز الذي يوضع في مداخل الاسواق المركزية الاشعة تحت الحمراء لاعطاء تقييم عن حجم تدفق المتسوقين في السوق وهناك مؤسسة تدعى ليانترغر، قامت بتطوير هذا الجهاز الذي اسمته جهاز مراقبة المشاة، حيث يقوم بجمع المعلومات عن عدد الذين دخلوا السوق او دخلوا هذا القسم من السوق. وقد تم تركيب هذا الجهاز حاليا، في عدد من مراكز التسويق في لندن وديربي وايدنبيرغ ودورهام. وعداد الاشخاص هذا يمكن استخدامه لقياس الاثار المتعلقة بالتجارة في مواسم معينة، مثل التأثيرات التي يلحقها الطقس او العطلات المدرسية بالتجارة. وتسمح مثل هذه الانظمة ايضا لبائعي التجزئة ان يحصوا عدد المرات التي يتناول فيها المتسوقون منتجات معينة او المرات التي يضعون فيها تلك المنتجات.

التسوق بواسطة الرائحة الجميلة

وهو جهاز مصمم على اساس تقني ينفث الجهاز بموجبه رائحة عطرية من خلال انظمة التكييف الموجودة في المخازن، وقد تبنى هذا النظام ما يزيد على ١٠٠ من هذه المخازن في بريطانيا بدءا من محلات بيع الكتب الى محطات التزود بالوقود واماكن الراحة وهناك مخزن كبير استخدم رائحة سجق عيد الميلاد في شهر كانون الاول الماضي في عدد من محلاته التي لا تباع الاغذية فيها، وفي عيد الفصح، كانت كثير من المخازن تعج بالمتسوقين الذين لفت انتباههم رائحة شوكولاتة عيد الفصح التي كانت تعبق في ارجاء المكان.

عربات تسوق مزودة بالفيديو.

في الولايات المتحدة، تزود عربات التسويق باجهزة فيديو وشاشة صغيرة تعرض اعلانات تجارية عن بضائع معينة اثناء جر المتسوق لها داخل السوق المركزي، وذلك لحفزه على شراء تلك المنتوجات اذ تستجيب عربات الفيديو هذه الى مجسات للاشعة تحت الحمراء، لتعلن عن بضائع معينة حالما يقترب المتسوق منها.

٨٠٠ الف طن قمح كندي لايران

تعاقدت ايران لشراء ٨٠٠ الف طن من القمح الكندي وذلك مقابل ١٠٧.٥ دولارات للطن.
وتجيء هذه الاتفاقية في اعقاب زيارة وفد ايراني الى كندا خلال تشرين الثاني الماضي الذي شهد شراء ايران لـ٧٥٠ الف طن من القمح الاسترالي.
واشارت التقديرات الاخيرة لمجلس القمح الدولي الى احتمالات انخفاض اجمالي الواردات الايرانية من القمح والدقيق الى ٦.٢ مليون طن في ٩٤/٩٣ مقابل ٩.٢ مليون طن في ٩٣/٩٢.

السبت ٢١ رجب ١٤١٤هـ الموافق ٨ كانون الثاني ١٩٩٤م العدد (٩٨) السنة الثانية

هكذا من الأصل

من خلال الدعاية التلفزيونية

«الخل» للمطبخ والمستهلك

يقضي الخل على العديد من الميكروبات الضارة.. وتناول ملعقة صغيرة منه في كوب من الماء قبل تناول اي غذاء اثناء السفر قد يكون مفيدا للخلاص من هذه الميكروبات.

ونقع لحوم الحيوانات الكبيرة في السن او اجزاء اللحوم المتماسكة الالياف في الخل لمدة مناسبة قبل طبخها يؤدي الى خفض الوقت اللازم لتسويتها.

واضافة قليل من الخل الى ماء سلق البنجر تؤدي الى احتفاظه بلونه الطبيعي ويصبح طعمه افضل.

واضافة الخل الى ماء سلق البطاطا تساعد على احتفاظها بقوامها متماسكا بالاضافة الى تحسين مذاقها.

● تمارس إحدى هواياتها.

[illegible] إلى بيوت المستهلكين

اجرى الحوار: نضال العضايلة

لارا الرفاعي فتاة اردنية في الخامسة والعشرين من عمرها. عرفها المشاهد الاردني عبر الشاشة الصغيرة من خلال الاعلانات التلفزيونية الى جانب اداء دورها في فرقة الملكية الاردنية. وقد تحدثت عن نشاطها الفني وطموحاتها وما تواجهه من صعوبات في التوفيق بين عملها ونشاطها الفني في اللقاء التالي:

● ما هي البطاقة الشخصية للارا الرفاعي؟

– لارا يحيى الرفاعي موظفة في الملكية الاردنية، العلاقات العامة.

– العمر ٢٥ عاما

– برج العقرب

– عضو في فرقة الملكية الاردنية للفنون الشعبية.

● كيف كانت بدايتك مع فرقة الملكية الاردنية؟

– كنت عضوا في الفرقة القومية للفنون الشعبية /وزارة الثقافة وكنت اسمع عن فرقة الملكية وعن مدى شهرتها فاحببت ان ازور هذه الفرقة واتعرف عليها وبعد زيارتي لها اعجبت بها من حيث الاداء والتعاون وتحدثت مع مدير الفرقة الذي رحب بحضوري وقبل طلبي بالانتساب للفرقة وبدأت على الفور بالتدريب والتزمت بالتدريب والحمدلله انا الان عضو اساسي في الفرقة وقد مضى على انضمامي اليها سنتان ونصف السنة.

● اصبح الاعلان التلفزيوني جزءا مهما في حياتك فكيف بدأت؟

– منذ طفولتي عشقت التمثيل و الاعلانات التلفزيونية واصبحت التمثيل مع الاطفال وسبق لي العمل مع مؤسسة العنود للانتاج الفني(دوبلاج افلام كرتون) وكنت منذ صغري امثل في مسرحيات المدرسة واقوم بدور البطولة والحمد لله انا اتمتع بجراة عالية ترافقني في كل شيء.

● هل وجدت صعوبة في التنسيق بين عملك وممارستك للاعلان واشتراكك بالفرقة؟

– لم اجد اي صعوبة في ذلك لانني انا التي اختار مواعيد تصوير الاعلانات بما يتناسب مع وقتي ويحدث احيانا تعارض في المواعيد ولكنني احرص على ان تكون مواعيد التصوير ايام الجمع او العطل الرسمية. اما عن الفرقة فايام التمارين معها هي السبت والاثنين والاربعاء بعد فراغي من العمل لذلك ولا يوجد تعارض بين عملي وممارسة نشاطاتي الاخرى .

● هل حققت طموحاتك في مجال الاعلان... ومن اين بدأت؟

– اعتقد انني حققت طموحي، اما عن بدايتي فقد كانت عن طريق الفرقة، اذ تم اختياري لتقديم دعاية لطائرات الملكية فقمت بهذا العمل وتعرفت على المخرج الاعلاني اياد الحيدري الذي طلب مني ان اعمل معه عبر مكتب جاليري سيغا فعملت معه وقمت بعملي وكنت في البداية اشعر بشيء من الخوف والرهبة لان البداية دائما صعبة وكنت ايضا سعيدة جدا لان هذه احدى هواياتي والحمد لله نجحت الدعاية ونالت الاعجاب.

● متى تجدين نفسك واين؟

– اجد نفسي في المجالات الفنية وامام الكاميرا وعلى خشبة المسرح

● لكل فتاة طموح فما طموحك وهل حققت منه شيئا؟

– طموحي ان ابقى في هذه المجالات وقد حققت جزءا منها حتى الان اما الجزء الاخير من طموحاتي فيكمن في محبة الناس وهذا امر اتمناه دائما اضافة الى نظرة الجمهور الذي يشاهدني سواء عبر الاعلانات او من خلال الفرقة فانا مهتمة باراء المشاهدين كذلك اطمح لان اكمل دراستي في مجال التمثيل وخصوصا (الدعاية والاعلان).

● واهلك هل عارضوا اتجاهك للتمثيل والفن؟

– بالنسبة لالتحاقي بالفرقة لم اجد معارضة من قبل الاهل لان مشاركتي كانت خدمة للوطن ضمن فرقة تعتبر سفيرة للاردن وبالعكس فقد شجعني اهلي لكونهم يعلمون ان هذه احدى هواياتي التي احببت. اما بالنسبة للاعلان فقد واجهت صعوبة في اول اعلان قمت به ليس من قبل اهلي فقط بل من الناس المحيطين ايضا، اذ حاولوا ان يصوروا لي ان هذا الامر غير مقبول وقد يسبب لي المشاكل في المستقبل.

● ما رأيك بالفتاة الاردنية وكيف تقيمين دورها في المجتمع؟

– ليس هناك من يقدر على فهم هموم وقضايا الفتاة الا الفتاة.. ومهما حاول الرجل الغوص في هذا الامر تبقى هي الاقدر على احساس مشاكلها والتعبير عنها وايجاد الحلول المناسبة لها، والفتاة في مجتمعنا ليست عضوا ناقصا او بحاجة دائمة للرجل ولدعمه، فقد استطاعت ان تثبت نفسها وهي قادرة بوضوح على امتهان كافة المهن التي يمارسها الرجل ونحن نرى اليوم المرأة السياسية والمعلمة والمحامية والطبيبة وما الى ذلك. وعلى الفتاة ان تشارك بفاعلية في المجتمع حتى تستطيع فرض نفسها فيه ونحن مع الرجل قلبا وقالبا ولكن ايضا نؤمن ان للفتاة الحق الكامل في ممارسة دورها وتوصيل فكرها ومبادئها .

● لارا الرفاعي .

● ماذا تعني لك الكلمات التالية:

الحياة؟

– تجربة

الزواج؟

– تفاهم

المال؟

– وسيلة

التفاؤل؟

– امل

الحب؟

– اسمى ما في الوجود

الصداقة؟

– تدوم للابد

الشهرة؟

– من خلال الجمهور

التشاؤم؟

– لا وجود له عندي

● وماذا عن الزواج في حياة لارا وهل فكرت فيه واذا لم تفكري لماذا؟

– كل فتاة تفكر بالزواج والاستقرار اما بالنسبة لي فعندما اجد الشخص المناسب.

● ما هي مواصفات الرجل الذي تحلمين به؟

– مثقف وقوي وكريم

● كيف تنظرين الى تقاليد المجتمع وعاداته؟

– من الطبيعي ان يكون لكل مجتمع عادات وتقاليد ونحن في الاردن كاسرة واحدة نجد العادات والتقاليد تحاول دائما ان تجسد بيننا الكثير من الايجابيات الا ان الفهم الخاطئ لبعض هذه العادات يجعل الكثيرين يحيلون عن الاتجاه الصحيح ونتمنى ان نجد انفسنا في وضع افضل من ذلك وهناك امور علينا تداركها.

● كلمة اخيرة تودين قولها؟

– اتمنى اولا ان احقق ما اريد وما اطمح اليه كما انني احاول قدر الامكان ان اكون متواضعة مع الناس لانني احب الناس.

العسل.. كيف تصنعه النحلة؟

"الاسواق"

يحظى العسل بمكانة خاصة في نفوسنا للفوائد العظيمة التي يحتوي عليها، كما انه ورد ذكره في القران في قوله تعالى:«فيه شفاء للناس». وكان العسل ولا يزال الطعام المفضل للناس في كل العصور.

فالاهرامات والمسلات وهي من بقايا قدماء المصريين تحمل رموزا هيروغليفية تصف استعمالات العسل كغذاء ودواء، فقد استخدم العسل في علاج الجروح واراحة الامعاء.. وفي اليونان القديمة كانوا يعتبرون الهتهم خالدة لانها اكلت طعاما يحوي العسل، ولذلك قدموا قرابينهم لالهتهم من الفواكه المغطاة بالعسل.

واعترف فيثاغورس اشهر عالم في الرياضيات بانه عاش إلى التسعين بفضل اكل العسل.. كما استعمل جالينوس الطبيب والفيلسوف الاغريقي العسل لعلاج حالات من التسمم ولامراض القناة الهضمية.

وابن سينا الطبيب الكبير كان ينصح بتناول العسل لإطالة العمر وحفظ القدرة على العمل في سن متاخرة، كما استخدمه في علاج الجروح وامراض القلب والرئة وغيرها.

ومنذ عام ١٩٤٨ قام العلماء بتجارب لتدريب النحل على انتاج عسل من نوع معين من الزهور ونجحت التجربة وتبين ان النحل لا يكتفي بجمع رحيق العسل بل تحمل اخواتها على ان تطير بحثا عنه، وبهذه التجربة اصبح التحكم في نشاط النحل ممكنا بإرساله وقت الحاجة ايضا إلى النباتات التي تحتاج إلى تلقيح مركز مع انتاج العسل المطلوب.. وقد ظهرت نتيجة لذلك انواع عديدة من العسل كعسل الاقحوان او الكرز او الليمون وغيرها.

وتوصل العلماء بعد مراقبة طويلة للنحل إلى عدة ملاحظات هامة، فمن اجل حصول النحلة على ١٠٠ جرام من العسل فإن عليها ان تزور مليون زهرة.. وقدر العلماء سرعة النحلة بـ٦٥ كيلو مترا في الساعة. فإذا كانت تحمل في معدتها الرحيق وغبار الطلع على ارجلها فإن سرعتها تصل إلى ٣٠ كيلو مترا في الساعة.

ومن النتائج التي تم التوصل إليها ايضا بعد مراقبة النحل ان انتاج كيلوجرام واحد من العسل يعني ان النحلة نقلت بين ١٢٠ الفا إلى ١٥٠ الف حمل من الرحيق.. فإذا كانت الزهور بعيدة مسافة كيلومتر ونصف من الخلية فإن على النحلة ان تطير ثلاثة كيلومترات في كل نقلة، اي ما يقارب من ٣٦٠ الفا إلى ٤٠٠ الف كيلو متر بما يعادل ٨،٥ - ١١ مرة من محيط الارض حول خط الاستواء.

والنحلة التي تعود للخلية تستقبلها نحلة أخرى تتلقى الرحيق بامتصاصه بواسطة خرطومها وتختزنه لبعض الوقت في معدة خاصة ثم تقوم بابراز خرطومها وعلى حافته قطرة من الرحيق ثم تعيدها إلى معدة العسل وتتكرر هذه العملية - طرد الرحيق وابتلاعه - نحو ٢٤٠ مرة قبل ان تبحث النحلة عن خلية سداسية من الشمع لتطرح فيها قطرة الرحيق التي تحتوي وقتئذ على ٨٠٪ من الماء الذي لا بد ان يخرج بالتبخير بعد عملية نقل القطرة من مكان لآخر ولعدة مرات.

وتصل عدد ذبذبات جناحي النحلة نحو ٢٧ الف ذبذبة في الدقيقة الواحدة وتساعد هذه الحركة في تبخير قطرة الرحيق التي تصبح بعد التبخير لزجة وكثيفة وهو ما يطلق عليه العسل وتكون نسبة الرطوبة فيه حوالي ٢٠٪.

والمرحلة الاخيرة التي تقوم بها النحلة بعد امتلاء الغرف السداسية بالعسل هي قيامها بإغلاق الغرف باحكام بغطاء شمعي مما يحفظ العسل لعدة سنوات فيها.

يعادل كيلو العسل في قيمته الغذائية ٥كغم حليب،او ٢٦ اصبع موز، او ٦٠ برتقالة،او ٥٠ بيضة،او ١١،٧٥ كغم من اللحم الاحمر،او ١٢ كغم من الخضروات المختلفة.

ويحتوي العسل على العناصر والمركبات التالية:

– فركتوز وجلوكوز بنسبة ٨٠٪ ويمتصها الجسم مباشرة.

– املاح وفيتامينات وانزيمات وخمائر ومواد اخرى وتبلغ نسبتها ٥٪.

– بروتين بنسبة ٣٪.

– معادن مختلفة بنسبة ٥٪ مثل الحديد والنحاس والكبريت والبوتاسيوم والمنجنيز والفوسفور والسيليكا والسليكون والماغنيسيوم.

– ويحتوي على اثنى عشر نوعا من الدهنيات.

– به مادة الاسيتل كولين وهي مادة مفيدة في الجهاز العصبي وفي المخ.

– به مادة البروستا جلاندين وهي مادة تلعب دورا هاما في جميع خلايا الجسم ونقصها يؤدي الى الامراض.

ومن الاستعمالات الطبية للعسل فهي كثيرة ونذكر هنا بعض هذه الاستعمالات.

فالعسل معقم ومضاد للتعفن والفساد والتلف،ويمنع تكاثر البكتيريا ويقضي عليها تماما نظرا لوجود مادة البوتاس التي تمتص الرطوبة من البكتيريا.

وطلي جلد البشرة (الوجه واليدين) به يجعله قويا وناعما واملس.

كما يقلل من النزلات البردية (وذلك باضافته الى عصير الليمون) ويشفي كثيرا من امراض العيون كالتهابات القرنية ويسكن السعال المزعج وذلك باضافته الى خلاصة ماء مخلوط مع ورق زعتر اخضر ويهدىء الاعصاب ويسكن الام المفاصل التي تعاني من الالتهابات..ويستعمل في علاج الجروح السطحية والجروح المتقيحة.

ويستعمل العسل في علاج الادمان حيث اثبتت التجارب بان استعمال محلول عسل النحل بنسبة ٤٠٪ في حالات الاعياء الكحولي المزمن،وكذلك لمن يتعاطون المورفين قد اعطت نتائج رائعة.

وكذلك يستعمل في علاج الحروق الجديدة والقديمة

ويساعد على ازالة اثارها. واجمعت الابحاث الطبية باعتبار العسل من اهم العوامل الفعالة في علاج الانواع المختلفة من فقر الدم حيث انه يعمل على زيادة عدد كريات الدم الحمراء.ويستعمل العسل في علاج الجيوب الانفية والازمات الصدرية.

جهاز الكتروني لضعاف البصر

سيتمكن المصابون بضعف البصر الشديد من الرؤية الجيدة قريبا بمساعدة نظام الكتروني جديد لتقوية الرؤية الضعيفة .. ويقوم الجهاز الجديد بتكبير الصور المشاهدة وعرضها بما يعادل رؤية الصور على شاشة تليفزيون ذات خمسة اقدام من على بعد اربعة اقدام ، ويثبت الجهاز على العينين والراس وهو مزود بالة تصوير تصدر اشارات الى معالج الكتروني يثبته ضعيف النظر على حزامه، وترسل هذه الصور عن طريق سلسلة من العدسات المعدلة حسب القدرة البصرية لمستخدمه لانتاج صورة واحدة اكبر من الحجم الطبيعي لموضوع الصورة.

ويقوم معهد جون هوبكنز الطبي ببالتيمور في اميركا بابتكار هذا النظام الذي سيطرح بالاسواق خلال ثلاثة اعوام لقاء ٣٠٠٠ دولار تقريبا.

البعض يفضلها سادة والايطالي يشربها دفعة واحدة

القهوة.. المحبوبة السمراء التي عشقها العرب وكانوا اول من استعملها شرابا

الاسواق

زمان كان الصغار يرددون في مدارسهم بيتين من شعر الالغاز يقولان

انا المحبوبة السمرا
واجلى في الفناجين
وعود الهند لي عطر
وذكري شاع في الصين

والبيتان يتحدثان عن القهوة المحبوبة السمراء التي عشقها العرب فكانوا اول من استعملها شرابا، ثم حملت اسمهم، فصار العالم يعرف القهوة العربية ثم اشتهرت القهوة التركية.. وفي اثناء الصراع بين الاتراك واليونانيين في جزيرة قبرص كان مجرد طلب فنجان من القهوة التركية يقابل بنظرة غير راضية من الغرسون اليوناني ثم، بعد القهوة العربية، والتركية انتشرت القهوة الايطالية تحت اسماء مختلفة، مثل الكوبتشينو والاكسبرسو وغيرهما.

والبعض يحبونها "سادة" اي سائل غني بالسواد وعادة ما تكون جرعة صغيرة يشربها الايطالي دفعة واحدة وهو واقف في المقهى بينما يفضلها اخرون مشبعة بجرعة من الحليب الساخن -اي بالايطالية "كافيه مكياتو" وتعني حرفيا القهوة المصبوغة.

اول مقهيين في العالم افتتحا في اسطنبول عام ١٥٥٤

٥ ملايين برازيلي يعملون لانتاج حوالي ٣٠ مليون كيس من البن سنويا

ايطاليا تنشىء فريقا من الخبراء لتذوق القهوة والمحافظة على مستوياتها

وطرق شرب القهوة في ايطاليا عديدة مثل المكرونة وانواعها. ومن انواع القهوة على الطريقة الايطالية "لاتي مكياتو" وهي كاس طويل من الحليب الساخن ومقدار من القهوة لاعطائها لونا وطعما مميزين وهناك ال "كبوتشينو" وهي عبارة عن قهوة سادة يضاف اليها حليب مخفوق ولها انواع عدة مختلفة "كون فيوما" اي م(مع رغوة) و "سينزا فيوما" اي (بلا رغوة) و "فريدو" باردة او تيبيدو اي فاترة او بولينتا اي حارة مغلية ولكن مهما اختلفت انواع القهوة التي يحتسيها الطليان هناك شيء مؤكد الا و هو ان القهوة يجب ان تكون من افضل الانواع ومعدة حسب قواعد متبعة باحكام، وعند شرب القهوة يجب ا ن تكون من افضل الانواع.

ولا وقت محددا لشرب القهوة في ايطاليا فمن ميلانو الى باليرمو، يعتبر الذهاب الى المقهى او الحانة لتناول جرعة من الكافيين تقليدا يتكرر كل بضع ساعات. ورغم ان بلدانا اخرى القهوة - الفنلنديون اكثر الشعوب ادمانا على القهوة حيث يبلغ معدل استهلاكهم لها اكثر من ١٢ كيلو لكل شخص في السنة لكن لا مكان في العالم يضاهي ايطاليا التي تاخذ القهوة على محمل كبير من الجد فالقهوة بالنسبة للايطاليين شيء مقدس واعدادها نوع من الفنون.

في نابولي عاصمة ثقافة القهوة، يقدم هذا الشراب الداكن مع كاس من الماء في معظم المحلات التجارية ولكل ايطالي مقهاه المفضل وقهوته المفضلة. ويعتبر مقهى غمبرينوس كافية الذي يناهز ١٥٠ عاما، بانه اهم معبد لسكان نابولي، وفي روما ينقسم الولاء بين من يفضل مقهى "تازا اورو" الذي يبعد رمية حجر من البانثيون في حين يميل اخرون الى مقهى سانت اوستاشيو الذي يقدم قهوة كثيفة تجعل الراس يدور من شدة قوتها.

اما الزوار الاجانب فيتوافدون على مقهى غريكو الذي تأسس قبل ٢٣٠ عاما في فياكوندوتي بالقرب من الدرجات الاسبانية في روما، ومن المترددين عليها خلال السنوات الماضية شخصيات عالمية وملوك امثال ليزيت وميندلسون والملك لدفيك ملك بفاريا والموسيقار فاغنرواورسون ويلز وبوفالو بيل. وكان الرسام الايطالي جيورجيو دي تشيريكو يتردد على المقهى لتناول قهوة الاسبرسو كلما سنحت له الفرصة وكتب ذات مرة انه المكان الذي يمكنك ان تجلس فيه وتنتظر حتى نهاية العالم" ويقول بيكاردو ايلي مدير عام مقهى "ايليكافيه" ثاني اكبر مقهى في ايطاليا، هوس ابناء بلاده بالقهوة ويقول "اعتقد ان السبب الى حد ما يرجع الى اهمية الدين حيث تلعب الطقوس دورا اصوليا ويتطلب اعداد القهوة ايضا سلسلة من الايماءات والحركات الدقيقة التي لها دلالة طقوسية بحد ذاتها.

واحتساء القهوة بالنسبة للايطاليين عادة اجتماعية ايضا، وكثيرا ما تمارس في صحبة الناس ومع الاصدقاء او الزملاء في مقهى محلي او في البيت وحول طاولة الطعام عندما يزورهم الزوار. واشارت بعض الدراسات التي اجريت اخيرا ان شرب القهوة يمكن ان يطبع شاربيها في مزاج مرح

وقال ريكاردو ايلي - ٣٧ عاما - الذي اسس جده فرانسيسكو شركة العائلة بعد قدومه الى مدينة تريستو اثناء الحرب العالمية الاولى " لقد ثبت ان مادة الكافيين تاثيرا ايجابيا على مزاج شاربيها، اذ انها تنبه مادة الاندورفين وهو المورفين الطبيعي الذي تفرزه اجسامنا والذي يزيد من مزاج المرح عند الانسان وشرب القهوة يجعلنا نشعر بحالة مزاجية افضل، وقد استوعب الايطاليون بصورة لاشعورية هذا الواقع ولذلك فكل ٣ الى ٤ ساعات يتناولون فنجانا من القهوة مما يحافظ على مستوى المرح عندهم في احسن الاوجه.

وقد لا تكون القهوة مفيدة للاشخاص الذين يعانون من الذبحة او الاضطرابات في الدورة القلبية ولكن خصائصها الطبية معروفة منذ مدة طويلة وتعود الى القرن السابع عشر حيث كانت توصف القهوة في اوروبا لتخفيف عوارض امراض داء المفاصل وداء الخصاف (البلاجرا) وامراض تهيج بشرة الجلد والاضطرابات الهضمية والعصبية ويعرف عنها اليوم انها مادة مهضمة ومنبهة للجهاز الهضمي وتظهر الدراسات ان القهوة تحسن نشاط البنكرياس والكليتين ولمادة الكافيين تاثير قوي على الجهاز العصبي المركزي حيث تزيد درجة الوعي والتركيز والذاكرة وتسرع من رد الفعل التلقائي لاعضاء الجسم.

وفي مطلع القرن السابع عشر بدات البندقية باستيراد القهوة من الشرق لتبيعها الى الصيدليات لاستعمالها في خصائص طبية ولكن جذور القهوة تعود الى ابعد من ذلك بكثير الى تاريخ غير محدد مجهول في القدم حيث تقول الاسطورة ان راعي قطيع من الماعز يمني كالدي كان يرعى قطيعه في مراع اليمن ولاحظ كالدي ان حيواناته اصبحت كثيرة الحركة بصورة غريبة بعدما اكلت من نبتة اتضح انها نبتة الكوفي والتي لا تزال وتزرع في اليوبيا كنبات بري.

واصبحت النبتة مشهورة في العالم العربي وتؤكل كاملة بسبب خصائصها المنبهة وتم فيما بعد استعمال حبوب القهوة من النبتة ومزجها بدهن حيواني ليسهل ابتلاعها ولكن لم يبدا العرب بصنع القهوة كمشروب الا بعد حوالي الف سنة ميلادية واستعملوا في البداية الحبوب الخضراء مباشرة من النبتة ثم تعلموا في وقت لاحق تحميصها لتصبح لونها بنيا غامقا

الخس والجزر

يحقق اكل الخس الراحة والهدوء ويساعد على النوم ويحتوي الخس على مواد مهدئة طبيعية .. وهي مواد لا تسبب الادمان في الجسم.

ان تناول ربع كيلو جرام من الجزر الطازج او العصير يعادل تناول نصف رغيف من الخبز .. ويحتوي الجزر الاحمر على مواد سكرية اكثر مما في الجزر الاصفر والبرتقالي .. الا ان الجزر الاصفر والبرتقالي من المصادر الغنية بالكاروتين المطلوب للجسم وهي مادة من اصل فيتامين (أ) الذي يجب تناول كميات كافية منه يوميا.

دفعة واحدة

وقاموا بطحنها قبل غليها في الماء

وبحلول القرن الرابع عشر تم زرع نبات القهوة بشكل واسع في اليمن وسرعان ما اصبح المشروب مشهورا في جميع انحاء العالم الاسلامي وفي المناطق التي كانت خاضعة للسيطرة العربية بما في ذلك البلقان واسبانيا وشمال افريقيا. وفي العالم العربي نفسه القهوة هي المشروب المفضل للناس ويحتسونه في المقاهي وهم يلعبون طاولة النرد وغيرها من الالعاب ويستمعون الى الموسيقى او يتحدثون عن السياسة والفن.

حاول المزارعون والتجار العرب احتكار هذه السلعة النفيسة عن غيرهم بتحميص حبات القهوة وغليها قبل تصديرها الى الخارج للحيلولة دون زرعها في بلدان اخرى، ولكن في بداية القرن السابع عشر تمكن حاج يسمى بابا بودان من تهريب سبع نبتات الى الهند حيث بدا بزرعها هناك في مزرعته الخاصة به.

وعندما وصلت القهوة الى اوروبا كان يطلق عليها "الخمر العربي" ويقول ان اول كمية هائلة من القهوة وصلت الى العالم الغربي كانت عن طريق الاتراك الذين تركوا اكياسا مليئة بها بعد هزيمتهم عند مداخل البندقية في العام ١٦٨٣ وسرعان ما تعلم النمساويون طريقة تحميصها واستعمالها مشروبا معطرا مع الكعك كما يفعلون حتى يومنا هذا.

وبعد ذلك وربما في العام ١٦٩٠ تمكن هولنديون من الحصول على بعض نبتات صغيرة من القهوة وارسالها الى مناطق [illegible]

[illegible]

القوي النكهة (روباستا) الذي له طعم مر، والعربي (ارابيكا) المرتفع الثمن، الذي يحتوي على كمية اقل من الكافيين ونكهته الطف ولا يوجد فيه نسبة كبيرة من الحمضيات التي تسبب ازعاجا للجهاز الهضمي.

نبات القهوة حساس ويحتاج الى كمية محددة من الضوء والهواء والماء واوضح ليلى "اذا اصيبت البرازيل بفترة جفاف عند موعد هطول الامطار فسوف ترتفع اسعار القهوة في جميع انحاء العالم". وتحتل القهوة كسلعة مكانة كبيرة في التجارة الدولية في مصاف السلع المهمة الاخرى مثل النفط والصلب والقمح، "وفي بعض البلدان تشكل المكاسب من العملة الصعبة ٧٠ الى ٨٠ في المائة من اجمالي مكاسب الصادرات.

ويذكر ان اول مقهيين لبيع القهوة في العالم افتتحا في استانبول في العام ١٥٥٤ وكانا ناجحين جدا ففي غضون بضع سنوات امتلات المدينة بالمقاهي ومحلات بيع القهوة، وفي نهاية القرنين السابع عشر وحتى نهاية القرن الثامن عشر انتشرت المقاهي ومحلات القهوة في جميع انحاء اوروبا، وبحلول العام ١٧٥٩ بلغ عددها في البندقية اكثر من ٢٠٠ محل ٣٠ منها في ساحة سانت مارك، وفي باريس تاسس اول محل مهم لبيع القهوة الذي لا يزال موجودا حتى الان واصبح مطعما هو "بروكوب" الذي اسسه صقلي اسمه بروكوبيو داي كو لتيلي. ويقال ان الكاتب والفيلسوف الفرنسي فولتير مات مدمنا على القهوة وكان يشرب منها ٥٠ فنجانا يوميا.

[illegible]



[illegible]

اللوبيـاء

اللوبياء نبتة بقولية، يمكن ان يصل ارتفاع ساقها الى ١.٧٠ مترا.

تستعمل قرون اللوبياء لعلاج حصى الكليتين والحك الجلدي وكذلك كمتمم لعلاج السكري.

ولعلاج حصى الكليتين : ينقع مقدار قبضتين من قرون اللوبياء المغسولة في لتر واحد من الماء الغالي لمدة ثلاث ساعات، ثم يرشح المحلول، وتشرب منه كميات قليلة طوال اليوم.

وللاستعمال الخارجي [illegible]

هكذا من الأصل

المحاصيل الشتوية وانحباس الأمطار


تسميد القمح يعطي انتاجا وفيرا

القمح والشعير والعدس والحمص أهم المحاصيل الحقلية الشتوية في الأردن

كتب – ظاهر الضامن

يعتمد الاردن في زراعته على مياه الامطار بشكل رئيسي بسبب شح الموارد المائية الاخرى لذا توسع في زراعة المحاصيل الحقلية الشتوية التي تروى بمياه الامطار ، ويعتبر القمح والشعير والعدس والحمص من اهم هذه المحاصيل والتي احتلت مساحة تقارب (١,٥٢٤) مليون دونم خلال الفترة من (٨٣ – ٩٣) حيث كان نصيب محصول القمح من هذه المساحة حوالي (٦٠٪) والشعير (٣٣٪) فيما تبلغ العدس (٥٪) والحمص (٢٪).

وتطورت زراعة هذه المحاصيل بشكل كبير وتوسع الانتاج نتيجة زيادة المساحة المزروعة وارتفاع معدل الانتاج لوحدة المساحة وارتفاع انتاجية الدونم الواحد بسبب التوسع الافقي للزراعة المحاصيلية في المناطق الصحراوية تحت نظم الري الحديثة والتوسع الرأسي من حيث استخدام الصنف المحسن للبذار والتأقلم على الانتاجية العالية والاعتماد على الاساليب الزراعية الحديثة سواء استخدام الآلة الزراعية او الاسمدة اللازمة والنظم العلمية بالزراعة بشكل عام

متخوفا على محصوله وينتظر المطر ، ويولد هذا التخوف الحالات الانفعالية الشديدة ويخلق عادات اجتماعية شديدة التعقيد حتى دخلت هذه العادات والسلوكيات في موروثنا الشعبي كاشد حالات الانتظار والقلق ، مما يدفع المزارع في بعض الاحيان الى تاخير الزراعة عن موعدها المحدد اذا ما انحبست الامطار قليلا ، ولمعرفة اثر ذلك وتاثير انحباس الامطار على المحاصيل الشتوية ومواعيد زراعتها وما يجب عمله في ضوء تاخر الامطار تحدث لـ"الأسواق" مدير قسم المحاصيل في مديرية الانتاج النباتي بوزارة الزراعة المهندس الزراعي حسين حسن صالح قائلا:

في البداية اؤكد ان انحباس الامطار والتاخير في الزراعة له نفس الاثر على الانتاج اذ يعمل الانحباس على انتاج نبات قصير وانتاجية متدنية ويصبح عرضة للتاثر الكبير بالرياح الخماسينية التي تهب على المنطقة في نيسان وايار حيث يكون المحصول ما زال في مرحلة الازهار اي في الطور اللبني او العجيني مما يعرضه للاصابة باللفح كما انه يبقى ضعيفا بشكل عام الامر الذي يجعله اقل مقاومة للاصابات الحشرية المختلفة وكل هذا يحدث ايضا في حالة تاخير الزراعة اذ يعمل تاخر الزراعة على تقصير عمر النبات حيث لا يتاح له الوقت الكافي للنمو ولا تاخذ مراحل نموه المختلفة الوقت الذي تحتاجه ، فاثر انحباس الامطار والتاخير في الزراعة لهما نتيجة واحدة ، وعلى كل الاحوال وفي حالة انحباس الامطار يجب ان لا تهول الامر كثيرا فصحيح ان هذه المزروعات بحاجة الى المياه ولكن هنالك مرحلتين مهمتين في حياة النبات اذا ما توفرت الامطار خلالهما فإننا نحصل على انتاج جيد وهاتان المرحلتان هما مرحلة الانبات او البداية ومرحلة التسنبل حيث يحتاج النبات خلالهما لمياه كافية لتغطية احتياجاته وفي هذا العام هناك تاثير سلبي من انحباس المطر لكنه ما زال محدود التاثير الا لا يتجاوز تاثيره (٢٠٪).

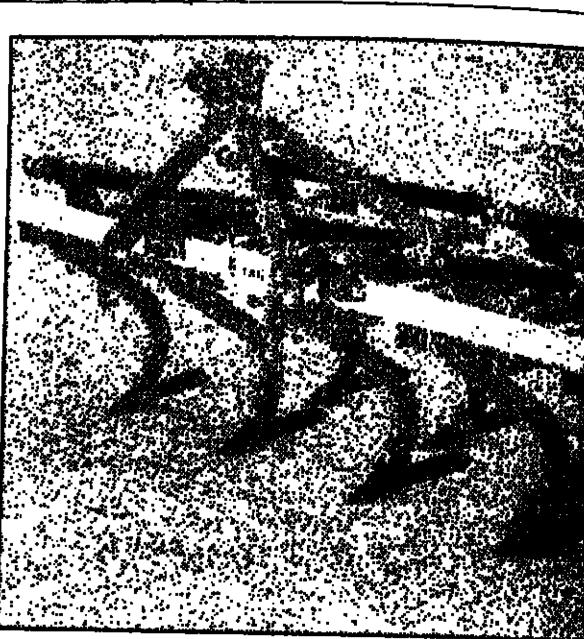


توليد الكهرباء من طاقة الرياح

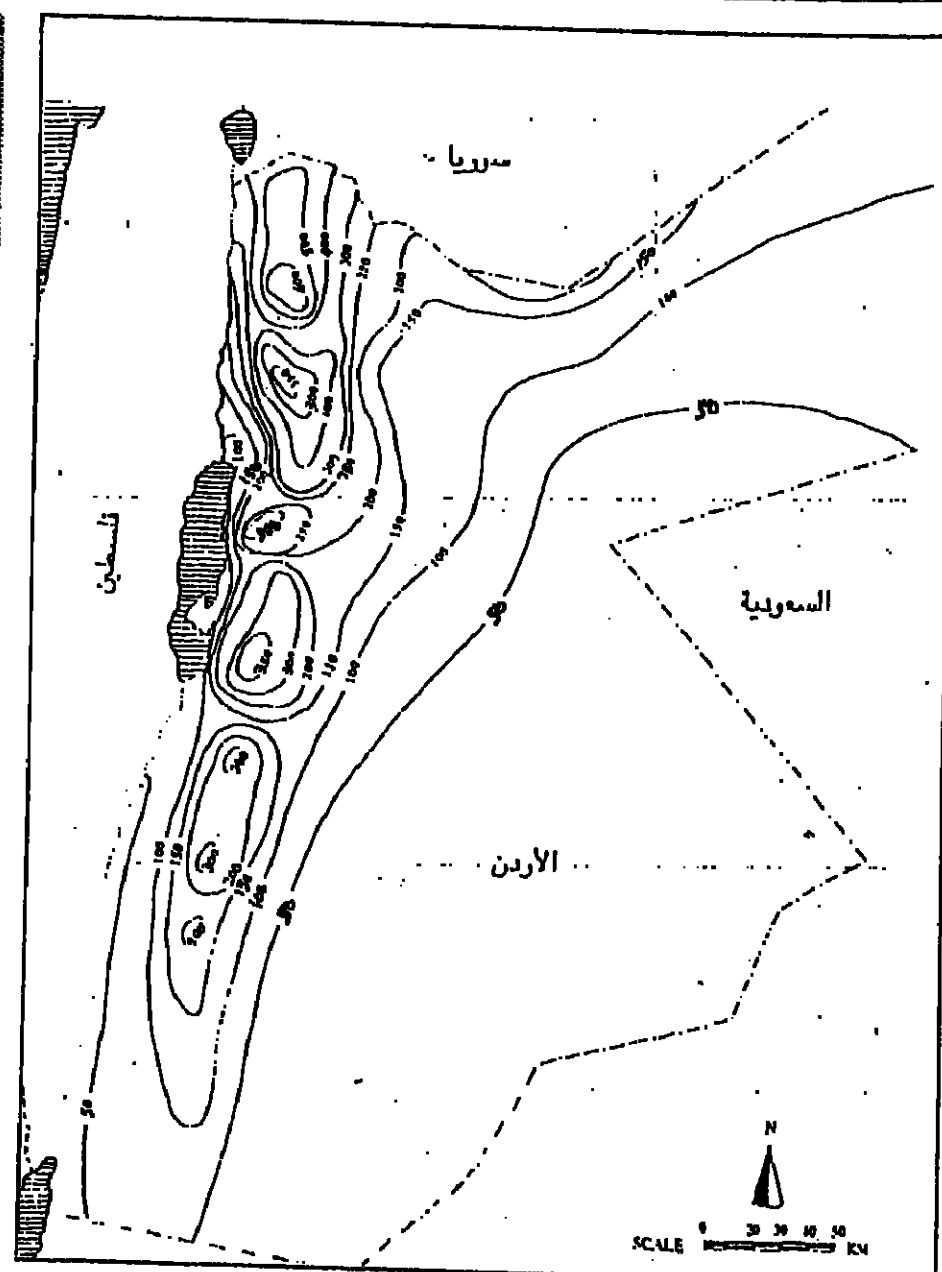
جرى مؤخرا في مدينة دانكرك الفرنسية بناء مركز لتوليد الكهرباء بطاقة الرياح للاستفادة من الطاقة الحركية لها في توليد الكهرباء .. وقد اختيرت مدينة دانكرك بسبب قوة الرياح التي تهب عليها، وسوف يتم نقل الطاقة الناتجة من هذه المحركات الى شبكة توليد للكهرباء حيث ستغذي هذه الشبكة حوالي مليونين الى ثلاثة ملايين منزل ابتداء من مطلع الصيف المقبل..

اما عيب هذه المحركات الهوائية الوحيد فهو تاثرها بتغير سرعة الرياح ، مما يجعلها لا تعمل دائما بالطاقة نفسها.

ويعتبر هذا المركز نواة لسلسلة محطات طاقة هوائية اخرى في انحاء القارة الاوروبية.


استخدام المحراث المناسب


الزراعة في الاراضي الملائمة



الري غير ممكن لندرة المياه

ولاجل تفادي مخاطر انحباس الامطار على المزروعات الشتوية قال المهندس صالح :

اهم شيء هو الالتزام بالمواعيد المحددة لزراعة كل صنف ونحن ننصح دائما بالزراعة المبكرة لان مناطقنا جافة وشبه جافة وامطارها قليلة وغير مضمونة من حيث الوقت لذلك تجب الزراعة المبكرة (العفير) اي قبل هطول الامطار من بداية شهر تشرين الثاني واحيانا قبل ذلك ولا بد ايضا من ان ترتبط الزراعة المبكرة بالزراعة الالية والاساليب العلمية كتحضير الارض جيدا واستخدام الالات الحراثية المناسبة والاعداد الجيد لرش البذرة واستعمال البذارة لتوزيع البذور بشكل جيد ومناسب واستخدام بذور محسنة ومعتمدة من الاصناف التي توصي بها وزارة الزراعة والتي اثبتت تفوقها على الاصناف التقليدية، فالالتزام بالمواعيد والزراعة المبكرة عاملان مهما جدا في مواجهة انحباس الامطار ومواعيد الزراعة هي من منتصف تشرين الثاني الى منتصف كانون الاول وبالنسبة للحمص يمكن ان يزرع ايضا ربيعيا اي في منتصف شباط .

اضافة الى ذلك يجب الالتزام بدورة زراعية جيدة فارض العام السابق لا تزرع بنفس المحصول للسنة التالية والاهم من هذا الالتزام بنوعية الارض لكل محصول ومعدلات الامطار الساقطة عليها فاحتياج القمح مثلا يختلف عن احتياج الشعير من حيث كميات الامطار فالقمح والعدس والحمص تزرع بالمناطق التي تزيد معدلات الامطار بها عن (٣٠٠ ملم) ويزرع الشعير في المناطق التي تتراوح بها الامطار بين (٢٥٠ – ٣٠٠ملم).

واكد المهندس حسين صالح اننا في هذا العالم ما زلنا بعيدين عن الخطر وخصوصا بعد هطول كميات الامطار الاخيرة، فقد تجاوزنا في السابق وتحديدا في موسم ٩٠ / ٩١ حالة اصعب وتاخير اكبر في انحباس الامطار حيث لم يبدأ الانبات في ذلك الموسم الا في شهر كانون الثاني في بعض المناطق ومع ذلك حصلنا على انتاج جيد فمهما انحبس المطر لا بد من وجود انتاج وان قل عن سنوات الخصب.

والحقيقة انه ليس هناك اي عمل يمكن ان نقوم به في حالات انحباس الامطار غير الانتظار فالحل الوحيد الممكن وهو الري ليس لدينا القدرة عليه لقلة الموارد المائية ولان مناطقنا جافة ولكن اذا ما كنا قد التزمنا بالتعليمات الفنية الزراعية واستخدمنا التقنيات الحديثة والتزمنا بالمواعيد المحددة والمواقع الملائمة لكل صنف فاذا ما تاكدنا من كل ذلك فلا داعي للخوف والتهويل الكبير الذي يحتمل غاية من انحباس المطر.

مساحة وانتاج المحاصيل الحقلية الشتوية في الأردن (١٩٨٩ – ١٩٩٣)

السنة	القمح: المساحة (١٠٠٠) هـ	القمح: الانتاج (١٠٠٠) طن	القمح: الانتاجية كغم / هـ	الشعير: المساحة (١٠٠٠) هـ	الشعير: الانتاج (١٠٠٠) طن	الشعير: الانتاجية كغم / هـ	العدس: المساحة (١٠٠٠) هـ	العدس: الانتاج (١٠٠٠) طن	العدس: الانتاجية كغم / هـ	الحمص: المساحة (١٠٠٠) هـ	الحمص: الانتاج	الحمص: الانتاجية كغم / هـ
١٩٨٩	٨٩.٧	٨٦	٩٦٠	٤٤.١٨	٢٨.٧	٦٥٠	٥.٨٥	٤.٩	٨٣٨	٢.٩٨	١.٨	٦٠٤
١٩٩٠	٦٩.٥٢	٨٨.٧	١٢٨٠	٣٤.٤٤	٣٦٠.٤	١٠٥٧	٨	٦.٧	٨٣٨	٢.٤٦	١.٤	٥٦٩
١٩٩١	٥٠.٦٤	٥٧.٨	١١٤١	٢٢.٥٨	٢٦.٨	١١٨٧	٣.٤٤	١.٩	٥٥٢	٣.٢٦	٢.٢	٦٧٥
١٩٩٢	٨٥.٨٤	١٢٢.٥٢	١٤٣٠	٨٣.٦٣	١٠٣.٢	١٢٣٥	٦.٣٨	٥.٨٢	٧٢٨.٥	٥.٧٦	٥.٠٨	٨٨٢
١٩٩٣	٧٢.٧٩	٦٨.٨	٩٣٢	٦٩.١٣	٤٤.٣	٦٤١	٧.٣٧	٣.٣٩	٤٦٠	٤.٦٦	٢.٧٦	٥٩٢

م. حسين صالح: محاصيلنا الزراعية ما زالت بعيدة عن مرحلة الخطر وقد تجاوزنا مواسم اسوأ

زيوت التشحيم

بلغ حجم الاستهلاك السنوي لدول مجلس التعاون الخليجي اكثر من ٣٥٠ الف طن من زيوت التشحيم ومن مختلف انواع الزيوت وذلك بنهاية عام ١٩٩٢.

ففي دولة البحرين ارتفع استهلاك زيوت التشحيم من حوالي ٥٠٠٠ طن عام ١٩٨٠ الى حوالي ٧٥٠٠ عام ٩١ فيما تبلغ نسبة الزيادة السنوية حاليا حوالي ٣٪ حسب بيانات وزارة التنمية والصناعة .. ومن المتوقع ان يرتفع الطلب الى حوالي ١٢٠٠٠ طن في السنة بحلول عام ٢٠٠٠ م.

الحملات الإعلانية تحدد اختيار العطر المطلوب

المستهلكون يتهمون صانعي العطور بممارسة سياسة تسويق ظالمة بحقهم

أسعار العطور العالمية يمكن أن تكون أرخص لولا أنانية الشركات المنتجة

يدور جدل واسع في بريطانيا وفي اوروبا بشكل عام بين قطاع المستهلكين ممثلين بالمؤسسات المدافعة عنهم وكذلك تجار التجزئة وبين صانعي العطور المعروفين بشأن اتهامات يكيلها الطرف الاول لاصحاب مصانع العطور من امثال جيبنشي وايف سان لوران وغيرهم من ان هؤلاء يمارسون سياسة تسويق ظالمة بحق التجار والمستهلكين على السواء تقوم على رفض تزويد اصحاب المعارض وتجار التجزئة بمنتجاتهم مباشرة وذلك بهدف تعزيز اسعار العطور التي يدفع فيها المستهلك زيادة عما هو ضروري بنسبة قد تصل إلى ٢٠٪ تجار التجزئة يرون بان اجبار اصحاب العطور لهم على الشراء من الوكلاء وتجار الجملة بدلا من المصانع مباشرة، تجعلهم يبيعون المنتجات هذه باسعار عالية ويحرمهم من فرصة تقديم الخصومات على الاسعار التي كان يمكن توفيرها لو انهم يتلقون المنتجات من المصانع مباشرة وباسعار اقل من تلك التي يدفعونها للوكلاء وتجار الجملة.

ومع أن المحاكم البريطانية رفضت مؤخرا شكوى من محلات سوبر دراغ المعروفة بتنزيلاتها المستمرة ضد مصانع العطور التي ترفض تزويدها بمنتجاتها متهمة القائمين عليها بالعمل على ابقاء الاسعار عالية وممارسة نوع من احتكار الارباح وهي تهم يعاقب عليها القانون إلا ان الجماعات المدافعة عن حقوق المستهلكين تضغط مدعومة بالعديد من المحلات المعروفة باسعارها الشعبية لإجبار لجنة الاحتكارات والاندماجات وهي الجهة الفصل في القضايا التجارية في بريطانيا بسن تشريع يجبر اصحاب مؤسسات العطور وغيرهم من الصناعيين على تسويق منتجاتهم في هذه المحلات مباشرة دون المرور بالوكلاء وتجار الجملة الذين يخرجون بنسبة كبيرة من الارباح كان من الاجدى ان تبقى في جيوب المستهلكين لو ان المنتجات هذه تصل اليهم من خلال التجزئة مباشرة.

الخبراء القانونيون الذين يدافعون عن قضايا المستهلك لم يفاجأوا كثيرا بموقف السلطات التجارية البريطانية التي اخذت باعتبارها على ما يبدو قرارا من المفوضية الاوروبية باعفاء دور العطور من لوائح وقوانين معاهدة روما التنافسية منذ عام ١٩٧٤، كما واعتمدت لجنة الاحتكارات على موقفها القائل بان سياسة التسويق التي تنتجها مصانع العطور لا تتعارض ومصلحة المستهلك على موافقة المفوضية الاوروبية على ترتيبات التوزيع المقترحة من قبل اثنتين من اكبر شركات العطور في العالم وهما غيفنشي وايف سانت لوران، وإن كانت هذه الترتيبات التي تمنح الشركتين الحق في التوزيع من خلال منافذ مختارة تجددها الشركتان فقط قضية مثارة امام محكمة العدل الاوروبية حيث رفعت سلسلة محلات ايكتر الفرنسية عليهما قضية بنفس المضمون، بل إن جدلا حاميا يدور داخل المفوضية الاوروبية حول الحكمة من منح شركات العطور هذا الامتياز الذي يفترض ان يكون حكرا على المنتجات التكنولوجية المعقدة.

هذا ويقوم نظام التوزيع الانتقائي على اساس اعطاء الشركة المنتجة الحق في تحديد منافذ توزيع بضاعتها في تجار الجملة ممن يحملون الوكالة اضافة إلى تجار التجزئة ممن يتوفر فيهم مميزات تلبي متطلبات معينة مثل مستوى الخدمة المميز والسمعة الرصينة. ومثل هذا النظام الذي تتمتع تحته عدد من الشركات الصانعة للعطور ووكلائها إنما يمثل شريحة من المؤسسات الانتاجية التي تم استثنائها من لوائح معاهدة روما والتي تتسم منتجاتها بتقنية عالية تتطلب مواصفات تسويقية خاصة وتسهيلات خدماتية ذات مستوى عال لضمان الرضا التام من قبل المستهلك، وتندرج تحت هذه الفئة منتجات مثل محركات السيارات والالكترونيات المعقدة مثل الكمبيوتر الشخصي واجهزة هاي فاي المتطورة، وهنا يتساءل المدافعون عن حق المستهلك في الحصول على منتجات مثل العطور باسعار متهاودة من خلال تجار التجزئة عن الحكمة من ادراج العطور تحت فئة المنتجات التكنولوجية المتطورة المعفاة من لوائح وقوانين معاهدة روما. دور العطور تقول بأن منتجاتها بحاجة إلى اجواء بيع خاصة لا تختلط مع البضائع الاستهلاكية التي لا تقترن بالصورة والمفاهيم الراقية الخاصة بالعطور كما ويؤكد هؤلاء بان بيع المنتجات المرتبطة بالبشرة يجب ان تكون مقرونة بنصائح لا يمكن ان يوفرها سوى الخبراء الذين لا يتواجدون في اجواء بيع سقيمة الطابع.

وفي حين ان لجنة الاحتكارات تجد في هذا الموقف الكثير من المعقولية والقبول، فإن مثل هذه الحجج لا تقنع الاخرين حيث تؤكد جمعية المستهلكين في بريطانيا ان الدراسات التي قامت بها اشارت إلى ان المستهلكين يبدون اهتماما بماركة العطور وليس في الاجواء التي تباع فيها، اضف إلى ذلك ان معظم العملاء يقررون مسبقا الماركة المرغوبة وبخاصة من خلال الحملات الإعلانية، وزيادة على ذلك فقد تبين من الدراسة ان العديد من العملاء يفضلون اجواء البيع غير الرسمية من خلال تناول البضاعة من على الرف بدلا من الوقوف امام البائع الذي يتحصن خلف طاولة العرض.

جمعية المستهلكين تؤكد كذلك على ان الهدف من اقامة دور العطور لشبكات التوزيع الخاصة بهم هو منع حصول محلات الخصم المعروفة والقادرة على عرض المنتجات باسعار تنافسية على العطور المدرة للارباح وهو موقف مضاد لمبدأ التنافسية الاسير الذي تحظره القوانين التجارية للمجموعة الاوروبية.

ارتفاع اسعار اللحوم والخضار في لبنان

اعلنت وزارة الاقتصاد اللبنانية ان تقريرا اعده قسم مراقبة الاسعار في الوزارة، حول الاسعار في الفترة الممتدة من بداية تشرين الثاني حتى منتصف كانون الاول الماضي، ان هناك انخفاض في اسعار بعض السلع فيما لاحظ التقرير ارتفاع اسعار السلع الآتية:

- طن السكر من ٣٦٠ الى ٤٢٠ دولارا.
- طن الارز من ٣٧٥ الى ٣٩٠ دولار.
- طن اللحم من ١٢٠٠ الى ١٧٠٠ دولارا.
- ارتفاع اسعار الخضار والفاكهة.
- صلصة بندورة: ارتفاع بنسبة ٢٠٪ لسعر الصندوق.

وقال التقرير الصادر عن الوزارة ان ١٩ محضر ضبط نظمت في حق مخالفين في رفع اسعار مشتقات نفطية و١٦ محضرا في حق تجار مخالفين في عدم اعلان الاسعار في منطقتي بيروت وجبل لبنان.

هكذا من الأصل

ميزات عديدة يوفرها للمستهلك

السخان الكهربائي «هالي» يوفر الكهرباء والماء الساخن

كتبت - يسرى العبد

اتجه معظم المواطنين في الاونة الاخيرة لاقتناء السخانات الشمسية لما لها من فوائد عديدة بسبب تلكفتها الزهيدة خاصة وانها لا تعتمد على الكهرباء لان المعروف لدى الناس بان سخان الماء الكهربائي يستهلك كهرباء بكميات كبيرة خاصة في فصل الشتاء، ومع برودة الطقس يلزمه طاقة اكبر لتسخين المياه لكن السيد اسامة فوزان ابودلو صاحب شركة اسامة ابودلو التجارية يؤكد عكس هذه النظرية ذلك ان السخان الكهربائي «هالي» الجديد الصغير بحجمه يسخن الماء فورا وفي لحظة فتح الحنفية يعطي ماء ساخنا بالدرجة المطلوبة ويضيف موضحا انه يوجد مفتاح يتحكم بالحرارة من درجة صفر إلى درجة ٥٥ مئوية ويؤكد السيد ابودلو بان سعر هذا السخان يناسب كافة اصحاب الدخول على اختلاف فئاتهم بالإضافة إلى انه اقتصادي يوفر ما نسبته ٢٥٪ من مصروف السخان الكهربائي، وذلك بسبب كونه لا يستهلك الكهرباء إلا لحظة استعماله وفي الوقت نفسه فإن هذا السخان اقتصادي بالنسبة لصرف المياه إذ انه لا يصرف اكثر من ٣ لترات في الدقيقة الواحدة.

ويقول السيد ابودلو ان هذا السخان الكهربائي يتميز بانه يعطي الماء الساخن فورا وهو في متناول اي شخص. وإذا ما فرغ الخزان من الماء يتوقف عن العمل لانه مصنوع من شرائح برونزية ويحتوي على لوحات فضية عازلة بحيث يمنع اي تسرب كهربائي وهذا الجهاز لا يحتاج إلى تمديدات او حفر في المنزل كما لا يحتاج إلى ادوات مساعدة ثابتة وإنما يشمل على الدوش وهو مكفول لمدة سنة بشرط ان يركبه اختصاصي من الشركة.

● السيد اسامة فوزان ابودلو

واشار السيد ابودلو إلى بعض المشاكل التي تواجه المؤسسة خاصة عند تركيب الجهاز في المنازل وتكمن هذه المشكلات خاصة عندما يكون في بعض المنازل ضغط كهربائي كبير وتكون قوة الضغط ضعيفة بحيث يجب ان تكون قوة الكهرباء لا تقل عن ٢٠ امبير.

واختتم السيد ابودلو حديثه بالقول ان الجهاز «هالي» الماني الصنع تركي التجميع ويستخدم في الشركات والصالونات والفنادق والمنازل.

كيف تختار السخان الشمسي؟

● كلما زادت القدرة التسخينية زادت كفاية السخان.

يعتمد اختيارك للسخان الشمسي على توافق الأربعة عوامل التالية:

● كفاءة اللاقط الشمسي

اطلب شهادة فحص الجمعية العلمية الملكية للسخان الشمسي، حيث تبين نتائج هذا الفحص القدرة التسخينية للسخان الشمسي، مقداره بالواط ساعة/م٢. وكلما زادت القدرة التسخينية زادت كفاءة السخان الشمسي.

● كفالة الضمان

اطلب كفالة ضمان للسخان الشمسي لضمان جودة التصنيع وحسن الاداء.

● ارشادات عند تركيب السخان الشمسي

عند تركيب السخان الشمسي يجب الانتباه إلى الامور التالية:

١ - إن كمية كبيرة من الحرارة تضيع عن طريق كل من الانابيب وخازن الماء الساخن لذلك يجب ان تعزل تلك الاجزاء باحدى المواد العازلة المناسبة وبسماكات لا تقل عن ٢ سم للانابيب كما ويجب ان تكون المادة العازلة المستخدمة في عزل الانابيب الخارجية من النوع المقاوم للاشعة فوق البنفسجية ومزود بطبقة مانعة للرطوبة والماء.

٢ - توجيه اللواقط الشمسية باتجاه الجنوب الشمسي ويمكن تحريكها بما لا يزيد عن ١٠ درجات باتجاه الشرق او الغرب.

● عمر السخان الشمسي

ثبت من التجارب الطويلة ان عمر السخان الشمسي يتفاوت حسب المواد التي تدخل في تصنيعه، ونوعية المياه المستخدمة، والمنطقة المناخية التي تسود في موقع الاستعمال. وعلى المواطن ان يتأكد من نوعية السخان وكفاءته ممن سبقوه في منطقته او الرجوع إلى مكاتب خدمة الجمهور للطاقة والكهرباء للحصول على معلومات اضافية.

● سعر السخان

اختر السخان الاقل سعرا إذا توافقت البنود الثلاثة الاولى:

٣ - تركيب السخان الشمسي اقرب ما يمكن من مناطق استخدام المياه الساخنة (المطابخ والحمامات)، لتقليل الحرارة الضائعة عن طريق الانابيب كذلك يجب ان يكون الخازن الحراري اقرب ما يمكن من لواقط النظام لنفس الغرض السابق.

٤ - وضع الخازن الحراري اعلى من اللواقط بمعدل يتراوح بين ٢٠ - ٦٠ سم، وذلك لضمان استمرارية حركة المياه الطبيعية (الدورة الطبيعية).

٥ - تركيب السخان الشمسي بعيدا عن اية حواجز تعمل على حجب الاشعة الشمسية عنه، مثل الجدران، والاشجار المتسلقة، ومناشر الغسيل.

المصدر: مكتب خدمة الجمهور للطاقة الكهربائية عمان ت: ٦٧٨٤٥٧/٨

● السخان يجب ان يكون اقرب ما يمكن من مناطق استخدام المياه الساخنة

الأرز الحساوي

تبلغ المساحة الاجمالية الحالية لزراعة الارز الحساوي في منطقة الاحساء بالمملكة العربية السعودية الفي دونم تنتج حوالي ٤٠٠ طن بمتوسط ٢٠٠ كيلو جرام للدونم الواحد سنويا.

ولا يقتصر استهلاك الارز الحساوي على اهالي منطقة الاحساء بل يمتد الى بقية مدن المنطقتين الشرقية والوسطى من السعودية .. كما انه لا يواجه طلبا خارجيا باستثناء كميات قليلة توجه الى قطر والامارات ولفئات معينة.

ويقول اهل الاحساء لدينا اربعة انواع من الذهب غير الذهب الاصفر .. النفط .. التمر.. الصيون.. والارز الحساوي.